

目 录

一、就业基本情况.....	1
1. 毕业生规模与结构.....	1
1.1 各学院毕业生人数.....	1
1.2 毕业生性别结构.....	2
1.3 生源地区分布.....	2
2. 毕业生就业情况.....	3
2.1 各学院就业率及排名.....	3
2.2 各专业就业率及排名.....	4
3. 毕业生就业去向.....	6
4. 毕业生就业地域流向.....	7
4.1 毕业生就业全国地区流向.....	7
4.2 毕业生就业浙江省内地区流向.....	8
4.3 生源地与就业地域交叉分析.....	9
5. 毕业生继续深造情况.....	9
5.1 国内研究生录取情况.....	9
5.2 第二学士学位录取情况.....	11
5.3 出国出境深造情况.....	11
6. 就业行业主要分布.....	13
二、就业工作组织保障.....	14
1. 加强组织领导，健全就业工作机制.....	14
2. 完善指导体系，加强就业工作队伍建设.....	14
3. 加大经费投入，保障就业工作顺利开展.....	14
三、就业工作措施及成效.....	15
1. 响应国家政策，引导学生基层一线就业.....	15
2. 以学生为中心，全员助力毕业生就业工作.....	15
3. 一人一策，做好细化分类全过程指导帮扶.....	15

4. 借助“互联网+”，大力开展云宣讲、云招聘、云面试	16
5. 加强企业走访，拓宽毕业生就业渠道	16
6. 加大帮扶力度，落实就业帮扶政策	16
7. 线上线下协同，加强毕业生就业指导	17
四、存在的问题及对策	17
1. 毕业生“高期望”、“慢就业”现象明显	17
2. 毕业生不就业拟升学、离职考公情况增多	18
3. 就业服务工作信息化有待加强	18
五、各学院 2020 届毕业生就业工作总结	19
电子信息工程学院就业工作总结	19
建筑与交通工程学院就业工作总结	25
机械工程学院（杭州湾汽车学院）就业工作总结	31
材料与化学工程学院就业工作总结	38
理学院就业工作总结	51
经济与管理学院就业工作总结	57
外国语学院就业工作总结	63
人文与艺术学院就业工作总结	69
国际交流学院就业工作总结	78

宁波工程学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

受毕业生人数增加、新冠疫情、经济下滑等多重不利因素叠加影响，2020 届毕业生就业工作面临着前所未有的挑战和压力，同时给我们转变就业工作思路、提升工作应对能力带来了契机。学校做好顶层设计，把促进毕业生就业列入学校党政重要议事日程，及时出台了就业新政《关于进一步做好 2020 届毕业生就业工作的实施意见》，全员参与，助力毕业生就业工作，全力打好稳就业促就业“组合拳”。截至 8 月 31 日，2020 届毕业生初次就业率 93.72%，签约率 91.41%，国内和出国出境升学毕业生共计 466 人，升学率 13.43%，实现了毕业生就业率、签约率保持高位，实现了就业质量稳步提升。

一、就业基本情况

1. 毕业生规模与结构

宁波工程学院 2020 届毕业生共 3477 名，其中本科生毕业 3437 人，本科结业 40 人。

1.1 各学院毕业生人数

2020 届毕业生涉及工学、理学、文学、经济学、管理学 5 大学科门类，42 个专业，分布在 9 个学院，其中规模较大的学院是经管学院、电信学院。

表 1-1 2020 届毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	经济与管理学院	637	18.32%
2	电子信息工程学院	618	17.78%
3	机械工程学院	514	14.78%
4	建筑与交通工程学院	421	12.11%
5	外国语学院	361	10.38%

6	材料与化学工程学院	328	9.43%
7	人文与艺术学院	301	8.66%
8	理学院	209	6.01%
9	国际交流学院	88	2.53%

1.2 毕业生性别结构

从性别结构来看，男生 1937 人，占比 55.7%；女生 1540 人，占比 44.3%。男女性别比为 1.26:1，体现了我校毕业生男性较多的特点。

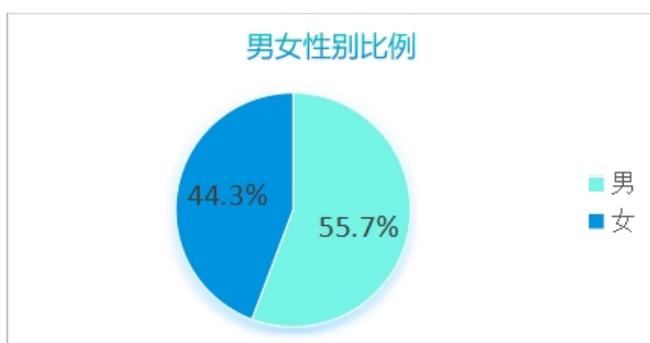


图 1-1 毕业生性别结构

1.3 生源地区分布

从 2020 届毕业生的生源来看，主要以浙江省内为主，占总毕业生人数的 72.99%；省内生源以宁波、杭州、绍兴等附近城市为主，分别占 14.04%、11.45%和 9.61%。毕业生生源地区分布详见表 1-2。

表 1-2 2020 届毕业生生源地区分布情况

地区	宁波	杭州	绍兴	温州	嘉兴	湖州	金华	台州	衢州	丽水	舟山	外省
人数	488	398	334	246	195	123	246	236	137	96	39	939
百分比%	14.04	11.45	9.61	7.08	5.61	3.54	7.08	6.79	3.94	2.76	1.12	27.01

2. 毕业生就业情况

今年上半年受新冠疫情和经济下行叠加影响，2020 届毕业生就业出现各种各样的困难，就业率增速比往年同期有所下降，截至 2020 年 11 月 20 日，我校 2020 届毕业生就业率为 94.36%。

2.1 各学院就业率及排名

截至 2020 年 11 月 20 日，我校各学院就业率均超过 90%，就业率排在前三位的分别是：材料与化学工程学院（96.65%）、机械工程学院（95.91%）、建筑与交通工程学院（95.72%）。签约率排在前三位的分别是：电子信息工程学院（94.82%）、材料与化学工程学院（94.82%）、建筑与交通工程学院（94.30%）。各学院的就业率、签约率排名情况见表 2-1，2-2。

表 2-1 各学院就业率及排名

学院	毕业生人数	就业人数	就业率	排名
材料与化学工程学院	328	317	96.65%	1
机械工程学院	514	493	95.91%	2
建筑与交通工程学院	421	403	95.72%	3
电子信息工程学院	618	590	95.47%	4
国际交流学院	88	84	95.45%	5
外国语学院	361	343	95.01%	6
理学院	209	195	93.30%	7
人文与艺术学院	301	275	91.36%	8
经济与管理学院	637	581	91.21%	9

表 2-2 各学院签约率及排名

学院	毕业生人数	签约人数	签约率	排名
电子信息工程学院	618	586	94.82%	1
材料与化学工程学院	328	311	94.82%	2

建筑与交通工程学院	421	397	94.30%	3
机械工程学院	514	481	93.58%	4
外国语学院	361	331	91.69%	5
经济与管理学院	637	571	89.64%	6
国际交流学院	88	78	88.64%	7
人文与艺术学院	301	266	88.37%	8
理学院	209	184	88.04%	9

2.2 各专业就业率及排名

截至 11 月 20 日，已有 22 个专业就业率达 95%以上，其中油气储运工程、材料物理、德语、化学工程与工艺（绿色化工）4 个专业就业率达 100%。各专业按就业率从高到低排序（见表 2-3）。

表 2-3 各专业就业率统计

序号	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
1	油气储运工程	40	40	100.00%
2	材料物理	24	24	100.00%
3	德语	28	28	100.00%
4	化学工程与工艺（绿色化工）	48	48	100.00%
5	工程管理	60	59	98.33%
6	建筑学	59	58	98.31%
7	物流工程	51	50	98.04%
8	材料成型及控制工程	123	120	97.56%
9	计算机科学与技术	90	87	96.67%
10	信息与计算科学	57	55	96.49%
11	商务英语	141	136	96.45%
12	道路桥梁与渡河工程	28	27	96.43%
13	车辆工程	83	80	96.39%

宁波工程学院 2020 年招生就业工作会议材料

14	化学工程与工艺	165	159	96.36%
15	网络工程	187	180	96.26%
16	土木工程	123	118	95.93%
17	日语	48	46	95.83%
18	应用化学	48	46	95.83%
19	汽车服务工程	134	128	95.52%
20	会计学(中美合作办学)	88	84	95.45%
21	电子信息工程	146	139	95.21%
22	安全工程	20	19	95.00%
23	机械设计制造及其自动化	174	165	94.83%
24	建筑环境与能源应用工程	54	51	94.44%
25	电子科学与技术	125	118	94.40%
26	电气工程及其自动化	70	66	94.29%
27	国际商务	65	61	93.85%
28	市场营销	112	105	93.75%
29	工业设计	63	59	93.65%
30	广告学	78	73	93.59%
31	材料科学与工程	31	29	93.55%
32	交通工程	74	69	93.24%
33	金融工程	84	78	92.86%
34	英语	144	133	92.36%
35	安全工程(建筑安全)	23	21	91.30%
36	应用统计学	68	62	91.18%
37	会计学	157	142	90.45%
38	城市管理	41	37	90.24%
39	国际经济与贸易	75	67	89.33%
40	文化产业管理	55	49	89.09%

41	汉语言文学	64	57	89.06%
42	电子商务	61	54	88.52%
43	物流管理	116	102	87.93%

3. 毕业生就业去向

2020 届毕业生就业单位与往年一样以中小型民营企业、中外合资企业和外资企业为主，在这些企业就业人数为 2390 人，占毕业生人数的 68.74%。2020 届毕业生选择升学深造或考公考编意愿大大加强。截至 2020 年 11 月 20 日，国内外升学总人数有 506 人，占毕业生人数的 14.56%；进入国家机关、事业单位、国有企业工作的毕业生有 357 人，比 2019 届毕业生提高约 1 个百分点；待就业的 196 名毕业生中约 70% 的学生准备升学、考公考编。毕业生就业去向见表 3-1。

表 3-1 毕业生就业去向

就业去向	人数	比例
升学	406	11.68%
第二学位	28	0.81%
出国出境（含预科）	72	2.07%
机关、事业单位	67	1.93%
国有企业	290	8.34%
其他企业	2390	68.74%
应征义务兵	11	0.32%
自主创业	17	0.49%
待就业	196	5.64%
合计	3477	100%

4. 毕业生就业地域流向

4.1 毕业生就业全国地区流向

在实际就业(不包含国内外升学和待就业)的 2775 位毕业生中, 主要地区流向为浙江省, 占实际就业人数的 87.64%, 进一步发挥地方高校为区域经济发展提供人才支撑的作用。省外就业的毕业生中到上海就业人数最多, 占实际就业人数的 2.74%, 反映长三角一线城市对毕业生的吸引力较大。2020 届毕业生就业地区流向情况见表 4-1。

表 4-1 2020 届毕业生就业地区流向

就业区域	人数	比例
浙江省	2432	87.64%
上海市	76	2.74%
广东省	37	1.33%
江苏省	25	0.90%
广西壮族自治区	24	0.86%
安徽省	20	0.72%
贵州省	17	0.61%
河南省	15	0.54%
四川省	16	0.58%
山东省	11	0.40%
山西省	11	0.40%
北京市	10	0.36%
天津市	9	0.32%
福建省	8	0.29%
河北省	8	0.29%
陕西省	8	0.29%

辽宁省	8	0.29%
甘肃省	6	0.22%
湖南省	8	0.29%
内蒙古自治区	5	0.18%
重庆市	5	0.18%
湖北省	4	0.14%
江西省	5	0.18%
新疆维吾尔自治区	4	0.14%
云南省	2	0.07%
青海省	1	0.04%
合计	2775	100%

4.2 毕业生就业浙江省内地区流向

浙江省内就业的毕业生主要流向宁波市，占实际就业人数的 63.18%。我校全面融入地方经济社会发展，为区域发展培养高层次的应用型人才，形成了区域发展与学校发展深度融合的良性循环局面。浙江省内地区流向见表 4-2。

表 4-2 毕业生浙江省内地区流向

就业城市	人数	比例
宁波市	1536	63.18%
杭州市	416	17.11%
绍兴市	97	3.99%
金华市	83	3.41%
嘉兴市	70	2.88%
台州市	65	2.67%
温州市	56	2.30%
湖州市	47	1.93%

衢州市	22	0.90%
丽水市	22	0.90%
舟山市	17	0.70%
诸暨市	1	0.04%
合计	2432	100%

4.3 生源地与就业地域交叉分析

目前 2020 届实际就业的 2775 名毕业生中，浙江省内生源有 2029 名，其中有 1918 人留在浙江省内就业，占实际就业人数的 95%；有 111 人到省外就业，上海就业人数有 44 人。省外生源也优先考虑在省内就业，实际就业的 746 名省外生源中，有 509 人留在浙江省就业，占实际就业人数的 68%。省内生源毕业生就业地区分布见表 4-3，省外生源毕业生就业地区分布见表 4-4。

表 4-3 省内生源毕业生就业地区分布

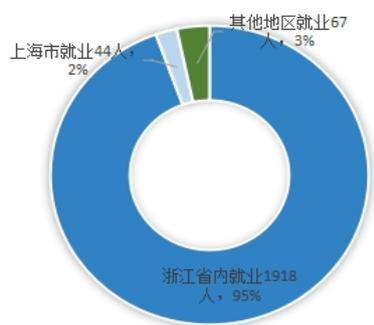
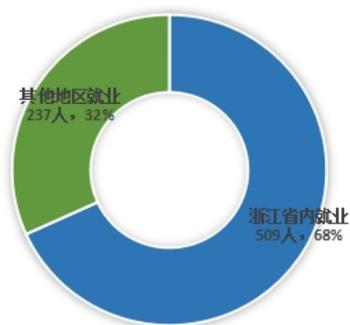


表 4-4 省外生源毕业生就业地区分布



5. 毕业生继续深造情况

5.1 国内研究生录取情况

2020 届毕业生有 406 人录取为国内高校硕士研究生，占毕业生总数的 11.68%。各学院研究生录取情况见表 5-1，境内升学高校分布见表 5-2。

表 5-1 各学院研究生录取人数统计

学 院	985 高校	211 高校	普通高校	境外高校	录取人数
经济与管理学院	0	2	30	12	44
人文与艺术学院	1	3	22	14	40
机械工程学院	4	11	47	4	66
建筑与交通工程学院	3	16	59	6	84
电子信息工程学院	4	2	49	5	60
材料与化学工程学院	0	6	66	1	73
外国语学院	1	3	24	15	43
国际交流学院	0	0	7	14	21
理学院	2	7	37	1	47
合 计	15	50	341	72	478

表 5-2 国内升学高校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
浙江工业大学	41	云南大学	3
宁波大学	33	江南大学	3
浙江理工大学	16	吉林大学	3
宁波诺丁汉大学	15	河海大学	3
浙江工商大学	14	杭州师范大学	3
杭州电子科技大学	13	东华大学	3
上海海事大学	12	长沙理工大学	3
上海大学	12	南昌大学	2
常州大学	11	合肥工业大学	2
浙江财经大学	7	浙江大学	4
武汉理工大学	7	西南财经大学	1

上海理工大学	7	山东大学	1
福州大学	8	华东师范大学	1
华东理工大学	8	贵州大学	1
苏州大学	5	东南大学	1
中国计量大学	4	大连理工大学	1
浙江师范大学	4	北京林业大学	2
温州大学	5	北京化工大学	1
南京审计大学	4	北京理工大学	1
南京理工大学	4	北京交通大学	1
南京航空航天大学	4	北京航空航天大学	1
中南财经政法大学	3	华南师范大学	1

5.2 第二学士学位录取情况

2020 届毕业生中有 28 人攻读第二学士学位，录取学校全部为浙江省内高校，其中继续在本校学习的最多，占录取人数 67.86%。第二学士学位高校分布见表 5-3。

表 5-3 第二学士学位高校分布

院校名称	宁波工程学院	宁波大学	湖州师范学院	温州大学	浙江财经大学	合计
人数	19	5	2	1	1	28

5.3 出国出境深造情况

2020 届毕业生中共有 72 人出国出境深造，另外有 8 人申请到国外高校 offer，因国外新冠疫情形势严峻放弃出国或暂缓出国。各学院出国出境人数统计见图 5-1，毕业生出国出境主要院校流向见表 5-4。

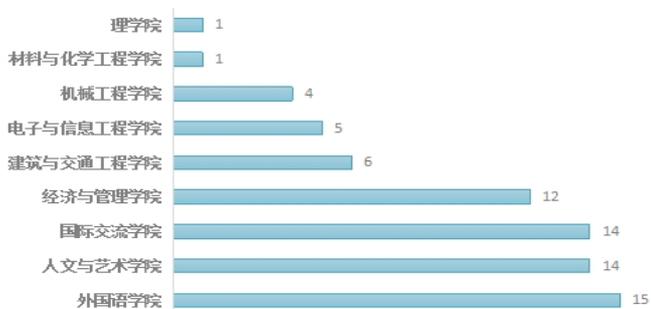


图 5-1 各学院出国出境人数统计

表 5-4 毕业生出国出境主要院校流向

国家	学校	人数
日本	广岛大学	9
英国	纽卡斯尔大学	6
英国	爱丁堡大学	5
澳大利亚	墨尔本大学	4
美国	纽约大学	3
澳大利亚	蒙纳士大学	3
英国	利兹大学	3
英国	伯明翰大学	2
澳大利亚	昆士兰大学	2
英国	伦敦玛丽女王大学	2
德国	比勒费尔德中型企业应用技术大学	2
美国	韦恩州立大学	2
澳大利亚	悉尼大学	2
澳大利亚	新南威尔士大学	2
美国	波士顿大学	1
日本	东京大学	1

韩国	东国大学	1
韩国	汉阳大学	1
韩国	西江大学	1
英国	卡迪夫大学	1
英国	华威大学	1
英国	格拉斯哥大学	1
美国	罗切斯特大学	1
英国	英国女王大学	1
加拿大	约克大学	1

6. 就业行业主要分布

2020 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合，主要流向制造业、经济贸易类、信息技术类和建筑类企业，专业匹配度较高。2020 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布见表 6-1。

表 6-1 2020 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

用人单位行业	人数	比例
制造业	523	23%
批发和零售业	410	18%
信息传输、软件和信息技术服务业	374	16%
租赁和商务服务业	336	15%
建筑业	288	13%
科学研究和技术服务业	222	10%
金融业	166	7%
教育	121	5%
交通运输、仓储和邮政业	89	4%
文化、体育和娱乐业	59	3%

二、就业工作组织保障

1. 加强组织领导，健全就业工作机制

建立校院两级就业工作领导机制，学校层面校长负总责，学院层面院长、书记负总责，实行院长书记“双组长制”，全面落实教育部提出的“一把手工程”。完善就业工作考评机制，把就业工作与学院年度考核、主要领导及辅导员年度考核、招生计划等挂钩，明确职责，构建“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的就业工作机制。院长、书记要以周为单位亲自部署就业工作，落实责任，定期检查督促，确保学院就业工作认识到位、领导到位、责任到位、资金到位、措施到位和服务到位。

2. 完善指导体系，加强就业工作队伍建设

新冠疫情背景下，新的变化、新的形势都对大学生的就业工作提出了全新的要求，校招就办要加强班主任、辅导员、任课教师的就业工作业务培训。校招就办统筹 12 个校院就业信息平台，利用校友、教职工、行业企业等开发就业岗位和就业渠道。各学院、各部门要加强调研、深入研究、认真思考，理清清推进毕业生工作的基本思路，改进就业工作方法。坚持把毕业帮扶、推进就业和提高考研复试通过率三项工作一并部署、一并落实，坚持面上指导和个别指导相结合，坚持线上指导与线下指导相结合，坚持信息供给与指导帮扶相结合，切实提高当下特殊时期内就业工作队伍服务能力。

3. 加大经费投入，保障就业工作顺利开展

为进一步做好毕业生就业工作，健全就业工作推进机制，充分调动就业工作者的积极性，各学院要保障就业工作经费充足。要做到就业经费单列，资金到位及时，年度就业经费按毕业生人数人均不低于 200 元每人（毕业生数量 400 以上学院人均不低于 150 元），就业工作资金要向一线就业工作人员倾斜。通过奖励就业先进班级、奖励就业工作中贡献突出的个人来调动一线就业工作者工作积极性，营造良好的就业氛围。

三、就业工作措施及成效

1. 响应国家政策，引导学生基层一线就业

引导毕业生把职业选择与社会需求、国家发展结合起来，鼓励毕业生到祖国最需要的地方去，到基层一线建功立业。组织承办国家政策线上宣讲会校级 3 场，院级 9 场，帮助毕业生了解政策、用好政策，最大限度发挥政策效应。2020 届共有 85 名毕业生去四川、云南、贵州、重庆、广西、陕西、新疆、西藏、内蒙古、甘肃、宁夏、青海等西部十二省、自治区和直辖市就业，占实际就业人数的 3.13%。做好“志愿服务西部计划”等中央基层就业项目的宣传、组织报名和后续跟进工作，人艺学院一毕业生入选“志愿服务西部计划”，赴新疆阿克苏地区工作，机械学院一毕业生入选“西部专招”，支援西部建设。鼓励有意向参军入伍的毕业生携笔从戎，到部队锻炼成长，2020 届毕业生入伍共 11 人。

2. 以学生为中心，全员助力毕业生就业工作

各学院配套相应政策，充分调动了班主任、辅导员、任课教师、论文指导教师等投入到就业工作中的积极性，动员一切可以动员的力量，利用一切可以利用的资源，积极进行企业走访、开拓就业渠道、建立就业实习基地，千方百计为学生实习、就业搭建平台。各学院营造了全员参与、各展其能的就业工作氛围，对毕业生就业进行全方位、多层面的指导和促进，如电信、机械等学院实行的就业工作“网格化”管理工作模式。

Commented [A1]:

3. 一人一策，做好细化分类全过程指导帮扶

各学院每周更新一次毕业生就业状况排摸，通过问卷调查、电话、微信群、QQ 群等方式，深入排摸毕业生就业状况。加强分类管理、动态管理、精准管理，制定“一人一策”的帮扶对策，帮扶毕业生共 1074 人，开展个性化指导 3600 余人次。鼓励学生树立“先就业再择业”的良好心态，指导毕业生了解当前就业行情和市场需求，合理确定就业目标，提高毕业生求职成功率。针对就业困难学生加强关心关爱，重点关注身体残疾、家庭经济困难学生、心理问题学生、学业困难学生和湖北籍毕业生就业情况，建立就业帮扶工作台账，开展“一对一”就业指导与服务。针对离校待就业

的毕业生关心到底、重点推荐、跟踪服务，为有就业意愿的毕业生持续提供岗位信息和求职指导，及时通知其参加校园招聘和其他各类招聘活动，做到“离校不离心”。经过帮扶，“千校万岗”学生实现 100%就业，贫困学生实现 100%就业，湖北籍学生实现 100%就业。

4. 借助“互联网+”，大力开展云宣讲、云招聘、云面试

疫情防控特殊时期，借助互联网平台积极开展云指导、云宣讲、云招聘、云面试，搭建企业、学生沟通交流平台。疫情期间学校共组织举办线上行业性招聘会 6 场，参加企业数共计 653 家，在线面试 1500 人次。积极开拓就业渠道，组织 3000 余人次毕业生先后参加教育部、团中央、省教育厅、市人社局等举办的各类线上招聘会 10 余场。联系大型用人单位开展线上宣讲会，全校组织进行了 126 场云宣讲，宣讲会做到统一宣传、统一平台，实现资源共享。

5. 加强企业走访，拓宽毕业生就业渠道

积极开展企业走访，加强校友企业走访，积极挖掘企业需求，加大毕业生推荐力度。各学院累计走访企业 337 家，其中宁波市百强企业 49 家，校友企业 178 家，促进毕业生就业人数 556 人。加强校企合作，与宁波市外商投资企业协会、宁波市软件行业协会、宁波市化工学会等 20 个行业协会、学会结对，深挖行业企业用人需求。学校整合各学院用人信息资源，尽一切可能为毕业生提供就业信息，通过就业网、微信公众号和 2020 届毕业生工作群等线上渠道及时发布招聘、就业服务信息，做到工作日“每日多条推送”，每周末“汇总推送”，累计推送招聘信息 1600 余条，提供上万个就业岗位。

6. 加大帮扶力度，落实就业帮扶政策

做好全方位就业帮扶，利用翠柏校区闲置学生宿舍，打造“宁工毕业生之家”，为我校在宁波就业的毕业生提供为期一年价格优惠的过渡宿舍，目前已有 78 名毕业生入住毕业生之家。为经济困难毕业生发放总计 82.03 万元求职就业补贴帮扶，为 173 名建档立卡贫困毕业生每人发放求职就业补贴 3000 元，家庭经济困难毕业生 380 名每人发放求职就业补贴 600-1000 元；加大特殊地区学生帮扶力度，湖北籍毕业生 35 名每人发放求职就业补贴 1500 元。为一线就业工作人员发放就业绩效奖励，总额 20

万元。积极联系对接宁波市人社等相关职能部门，为毕业生顺利享受“一次性就业补贴”、“大学生购房补贴”、“大学生创业小额担保贷款”等相应的政策提供指导帮助。

7. 线上线下协同，加强毕业生就业指导

组织线上面试准备、网络求职技巧、疫情下求职困扰及对策等内容的专项指导 100 余次，复学后邀请企业资深 HR 进行线下就业技能辅导和培训共计 10 余场。优化就业手续办理流程，为毕业生提供三方协议寄送、线上就业手续咨询等服务，累计免费为毕业生寄送材料 5000 余份。充分利用毕业生就业群答疑，开启线上“就业客服”模式，提供 24 小时线上精准就业服务，有效解决毕业生就业过程中“急难愁盼”的问题。积极开展毕业生心理关怀行动，开展了“就业压力管理与情绪调节主题教育”、“毕业季心理互助”等针对性活动，加强对毕业生的关怀和心理疏导，呵护毕业生心理健康，帮助毕业生正确看待当前的焦虑心理压力，引导毕业生进行必要的心理调适，化解困难，顺利入职。

四、存在的问题及对策

1. 毕业生“高期望”、“慢就业”现象明显

部分毕业生大学期间没有做好个人职业生涯规划，临近毕业时无法准确定位，或好高骛远，或消极懈怠，导致求职过程中屡屡受挫，或心不甘情不愿，难以找到适合的岗位，观望现象明显。截止到 2020 年 7 月 1 日，我校 2020 届毕业生签约率仅为 48.04%，低于当时全省平均值约 10 个百分点。有的毕业生缺乏吃苦耐劳的精神，个人期望值较高，毕业后没有满意的工作就选择“慢就业”、“懒就业”，或开始考虑考研或考公，其中个别家境殷实、不用为生计担忧的毕业生，直接选择“不就业”。我们要从入学起引导学生大学四年对未来工作有目标、有计划、有行动，帮助同学做好职业规划，树立正确就业观，准确定位就业方向。班主任、辅导员要从大三下学期开始定期开展就业思想动态、就业准备情况摸排，点对点沟通引导，时不时鞭策激励，帮助毕业生客观认识当前就业形势，结合自身实际和岗位要求，合理调整就业预期，积极就业。

2. 毕业生不就业拟升学、离职考公情况增多

我校鼓励学生继续深造或高质量就业。近年来，我校准备升学、考公人数逐年递增，同时也有越来越多考试失败的同学准备再战，今年未就业的毕业生中有 70%是因为继续准备考试而不就业。还有一些毕业生为了满足“两年择业期内未落实工作单位的应届毕业生”条件，选择不签约或离职，个别学生为避免就业信息录入学信网，甚至向学校隐瞒签约情况。近两年来，推动拟升学、准备考公考编的毕业生就业已成为我校就业工作的重难点问题，我们要针对每个学生的个性特点、能力素质、学习情况开展一对一指导服务，讲清讲明政策规定，带着感情与毕业生沟通交流，以心相交、以情动人，帮助学生正确选择发展方向。

3. 就业服务工作信息化有待加强

我校目前发布就业信息的主要渠道是宁波工程学院就业信息网、QQ 群、微信群和“学在宁工”微信平台，功能主要是发布信息，学生根据信息中提供的联系方式自行与企业联系沟通，仅仅起到“就业信息转送站”的作用，缺少有多少学生投递简历、有多少学生被录用等招聘信息效果评价功能，缺少针对学生专业及个人期望精准匹配就业信息功能，缺少网络一站式签三方服务功能。下一步要不断完善大数据时代背景下就业信息平台建设，切实掌握毕业生所需所求，及时跟进毕业生的求职难题，方便毕业生办理就业手续，为毕业生提供更为快捷有效的就业服务。

五、各学院 2020 届毕业生就业工作总结

电子信息工程学院就业工作总结

电信学院 2020 届毕业生就业工作在校党委学工部、就业指导中心和相关职能部门的指导下，在学院领导关心和帮助下，强化服务理念、科学系统规划、改善工作方法、健全信息网络，巩固和扩大实习、实训等就业平台质量和影响力，尤其在本年度新冠肺炎疫情冲击下，更加注重对优秀学生的特色培养、困难学生的就业援助，大力强化对考研和创业的宣传、引导和帮扶。截至 8 月 31 日，学院 2020 届毕业生初次就业率达到 94.65%，签约率达到 94%，顺利完成本年度学院毕业生就业预定工作目标。

一、就业数据分析

电信学院 2020 届设有计算机科学与技术、电子信息工程、电子科学与技术、电气工程及其自动化、网络工程 5 个专业，毕业生总人数为 618 名，62 人出国升学、考取国内研究生或者第二学士，其中 5 人赴国外高校深造，13 人考取浙江大学、东南大学、华东理工大学、南京航空航天大学等国内 985、211 大学研究生；共 8 人被国家机关和事业单位录用；共 38 人被国企录用；共 3 人在自主创业方面顺利起步并稳步发展。

表 1 电信学院 2020 届毕业生签约/就业率详表

专业名称	专业人数	签约人数	就业人数	专业签约率	专业就业率	学院签约率	学院就业率
计算机科学与技术	90	86	86	95.56%	95.56%	94.00%	94.65%
电子信息工程	146	139	139	95.21%	95.21%		
网络工程	186	177	178	95.16%	95.70%		
电子科学与技术	125	115	116	92.00%	92.80%		
电气工程及其自动化	70	63	65	90.00%	92.86%		

表 2 电信学院 2020 届毕业生总体就业去向一览表

毕业去向	人数	百分比
出国升学	5	0.81%
国内研究生（第二学士）	57	9.24%
机关和事业单位	8	1.30%
国有企业	38	6.16%
民营企业	473	76.66%
自主创业	3	0.49%
待就业	33	5.35%
合计	617	100%

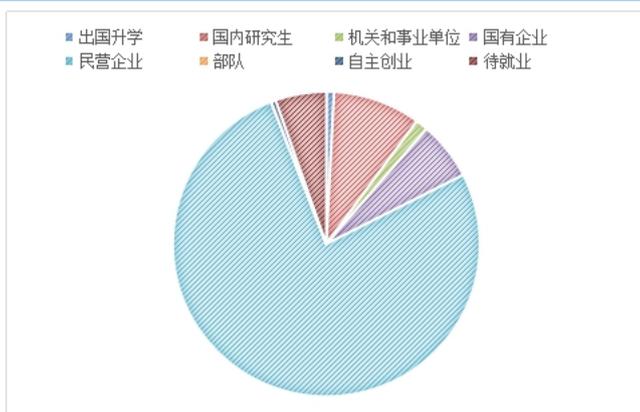


图 1 电信学院 2020 届毕业生总体就业去向

表 3 电信学院 2020 届毕业生分专业就业去向一览表

专业及工作方向	电气工程及其自动化 (70)	电子信息工程 (146)	电子科学与技术 (125)	计算机科学与技术 (90)	网络工程 (186)
升学/出国	15	20	10	3	14
占专业人数比例	21.43%	13.70%	8%	3.33%	7.61%
机关/事业单位/部队	0	1	4	1	2
占专业人数比例	0%	0.68%	3.2%	1.11%	1.08%

国有企业	14	5	7	4	5
占专业人数比例	20.00%	3.42%	5.60%	4.44%	2.69%
民营企业	35	110	94	78	156
占专业人数比例	50.00%	75.34%	75.2%	86.67%	83.87%
自主创业	1	1	1	0	0
占专业人数比例	1.43%	0.52%	0.8%	0%	0%
待就业	5	7	4	9	8
占专业人数比例	7.14%	4.79%	3.2%	10%	4.30%

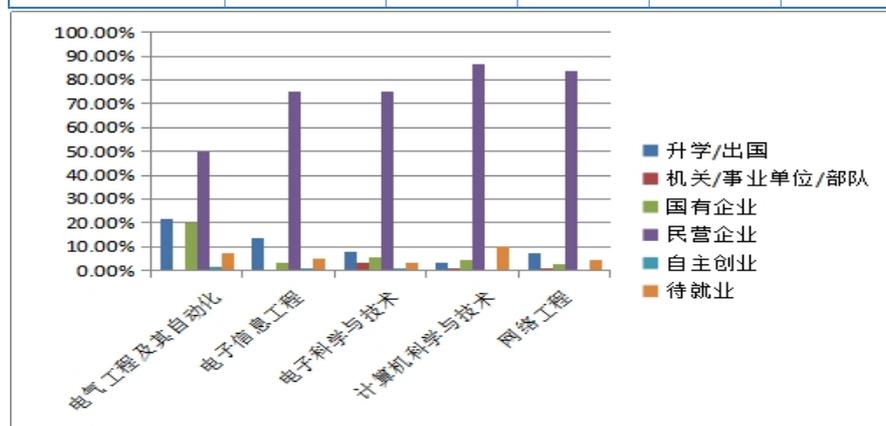


图 2 电信学院 2020 届毕业生分专业就业去向

表 4 电信学院 2020 届毕业生就业地区分布

就业地区	省外	浙江省	杭州市辖区	宁波市辖区	省内其他地区
就业人数	125	459	95	300	64
百分比%	21.40%	78.60%	16.27%	51.37%	10.96%

二、就业工作分析

学院领导高度重视毕业生就业工作，认真严格执行“一把手”工程，注重将就业工作和教学工作、专业建设工作有机结合，互相促进。在新冠肺炎疫情影响下，研究制定就业工作推进方案，努力做到“三抓一夯”。

1. 统一思想，形成合力抓落实

学院建立健全招生就业工作领导小组，定期召开就业工作会议，认真研究和讨论不同阶段的就业工作特点和难点；学院领导、专业负责人、班主任老师、辅导员老师经常性走访寝室、召开会议、线上沟通，以此了解和掌握学生实习就业现状，提出指导意见，提供就业帮助，解答各类就业问题。学院致力为考研学生提供细致专业的辅导，启用三个大教室作为学院专用考研教室。尤其在新冠肺炎疫情冲击下，我院制定宁工电信〔2020〕1号《电信学院关于进一步加强2020届毕业生就业服务工作推进方案》。成立书记、院长为组长的领导小组，要求各系各支部落实责任，健全院内机构分工负责、协同推进、教学联动、全员参与的工作机制，同时制定《电信学院毕业生就业工作网格化管理方案（征求意见稿）》，进一步促进我院2020届毕业生充分就业、高质量就业。

全院师生都十分关注毕业生就业工作，积极关注学工办每周通报的毕业生本周签约进度和详情表，并主动联系和提供就业信息，引荐企业来学院招聘；毕业论文指导老师同时通过毕业论文（设计）指导等形式帮助就业思路不明、学业有困难的同学顺利完成学业，解除就业的后顾之忧；班主任老师更是认真尽责，详细掌握本班学生具体情况，做出实际性的指导和帮扶。

2. 科学规划，提升服务抓效能

要实现就业工作的高质量推进，离不开各类就业创业指导、考研指导帮扶和实习实践基地的训练。学院及早开展和认真实施学生的职业生涯规划指导工作，一方面根据学生不同的就业方向选择，认真组织各类考研指导与交流会、就业指导会、创业论坛讲座，另一方面根据不同专业、不同班级的实际情况开展针对性的座谈和交流会；此外结合我院专业特点，动员全体教师积极主动与合作企业、教学实践基地等加强联系，为学生推荐就业岗位，重点挖掘各类名优企业的资源。例如不定期主动对接宁波市科技创新协会、宁波市软件协会、宁波市电子协会等平台，加强走访，洽谈合作，挖掘资源，拓展路径。把收集起来的招聘信息做到工作日“每日多条推送”，每周末“汇总推送”。做到为毕业生提供最优质就业资源，尽一切可能为毕业生提供就业信息。

学院进一步深化实习实训基地建设，强化学生实践动手能力的培养，今年学院继续与北京千锋互联科技有限公司、浙江优创信息技术有限公司、浙大网新科技股份有限公司、浙江易桥软件开发有限公司等具有较强实力，且与本专业极具切合度的企业展开合作，在多个地区为不同专业学生提供实践机会，各专业老师在校内也提供就业方面的课堂训练，巩固学生的专业知识和技能。千峰 IT 技术大赛的举办、创业训练营的开展、CCF CSP 认证的多次举办，都为学生培养多元能力提供了机会。

3. 摸清底数，精准施策抓节奏

严格按照我院毕业生就业工作网格化管理方案要求，通过学习通 APP 问卷以及班主任、辅导员逐一谈话等多种方式对毕业生就业状况逐一摸底，尤其是家庭经济困难、学业困难和疫情重点地区毕业生，做到全面掌握就业进展情况和就业心理状况，同时继续做好未就业学生的就业指导和服务，开设云课堂提供线上就业服务，组织系主任、班主任、毕设导师、辅导员、班长进行“多对一”精准帮扶，做到“一人一策”动态管理。落实毕业生就业周报制度。从 3 月份起，就业辅导员每周发布就业周报，让各系、各班主任及时掌握每一位毕业生的就业动态，以深入细致地开展就业指导与服务工作。同时采取分班包干联系工作制度。学院领导、各系（支部）负责人、辅导员参与对口班级就业包干联系，开展就业辅导、心理辅导等工作。尤其时时关注已就业未签约的学生，督促其尽早落实工作岗位；做好已就业学生稳岗思想工作，避免大面积辞职现象发生；对于考研二战、考公考编的学生，做好沟通，促使先上岸再择岗；对于不想就业学生，落实专人做好跟进联系，促使早日实习就业。对于其他痛点、难点，学院就业例会上集体研究讨论，制定完善下一步方案，真正做到一人一策，合力施策，协力促就业。

4. 攻坚克难，总结反思夯体系

近年来，在大学应届毕业生群体中普遍存在求职主动性低，择业方向迷茫等问题，毕业生主观上不愿工作、就业方向不明、对工作内容和薪酬期望过高、个人综合素质不够等，都较大影响了顺利就业。就学院而言，部分同学对学校学院组织的招聘会、就业信息、就业指导等，回应不积极不作为，希望在以后的工作中，增加调研和互动，通过问卷、访谈等形式，了解学生对就业指导和招聘信息内容和形式的偏好，从而更有针对性地提供服务。

就业指导与专业学习规划、职业规划是有机关联的整体，从入学到毕业应努力构建完整的体系，针对不同年级做不同主题和程度的职业生涯规划引导和就业服务指导，以期帮助学生从低年级起开始认知自我，找准职业定位，进而根据自己的职业偏好选择不同的就业实用技巧指导，逐渐减少到毕业年级仍择业迷茫的现状，提高就业指导的效率效果。

根据对用人单位的多次问卷调查和座谈，用人单位对学院毕业生的专业能力和踏实性格一致认可，但同时提出希望学生在沟通交流方面有所提升。因此在就业指导中需加强此方面的培训和引导，提高学生的综合素质。此外如何抓住有利势头，进一步加强对于考研学生和创业学生的宣传和指导，是需要继续深入思考的问题。

建筑与交通工程学院就业工作总结

新型冠状病毒肺炎疫情给 2020 年的毕业生就业工作带来了巨大的冲击和压力。建交学院全体领导和师生高度重视学生就业工作，积极落实人社部、教育部等五部委《关于做好疫情防控期间有关就业工作的通知》和省教育厅、市教育局有关 2020 届毕业生就业工作的指导意见，以及我校关于做好 2020 届毕业工作的相关指示精神，切实保障毕业生就业权益和身心健康，最大限度降低疫情对毕业生就业工作的影响，制定了《建交学院疫情防控期间毕业生就业工作实施方案》。

学院尽心为毕业生提供各类网络宣讲会、招聘会平台，走访企业，拓宽就业渠道、优化招聘服务、提供就业指导、强化困难帮扶，为 2020 届毕业生尽早就业、稳定就业做好服务保障工作。截至 8 月 31 日，建交学院毕业生总体就业率为 95.25%。现将我院 2020 届毕业生就业工作总结如下：

一、建交学院 2020 届毕业生就业基本情况

1. 就业基本情况

表 1 建交学院 2020 届总体就业率统计表

学历	总毕业生人数	总就业人数	就业率
2020 届本科	421	401	95.25%

表 2 建交学院 2020 届各专业就业率统计表

专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
建筑学	59	58	98.31%
土木工程	122	118	96.72%
道路桥梁与渡河工程	28	27	96.43%
建筑环境与能源应用工程	54	51	94.44%
工程管理	60	57	95.00%
交通工程	75	69	92.00%
安全工程（建筑安全）	23	21	91.30%

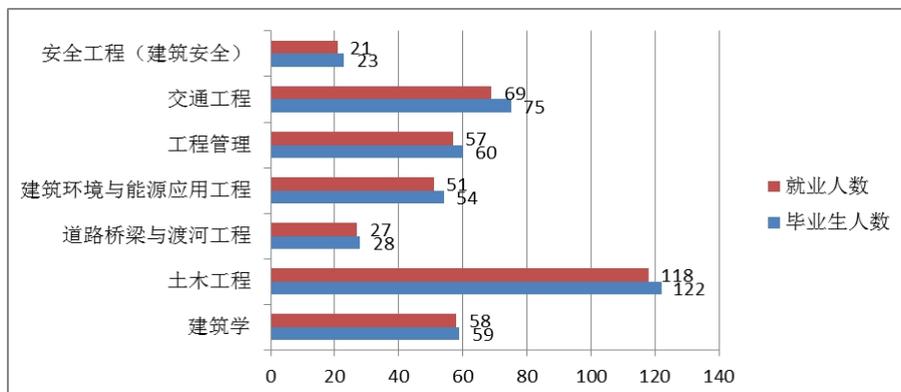


图 1 建交学院 2020 届各专业就业情况图

表 3 建交学院 2020 届用人单位性质统计表

	毕业生 总数	就业 人数	国内 研究生	国外 研究生	设计 企业	施工 企业	咨询 公司	其他 企业	机关事 业单位	入伍
人数	421	401	80	5	51	100	44	111	7	3
百分比%	100%	95.25%	19.00%	1.19%	12.11%	23.75%	10.45%	26.37%	1.66%	0.71%

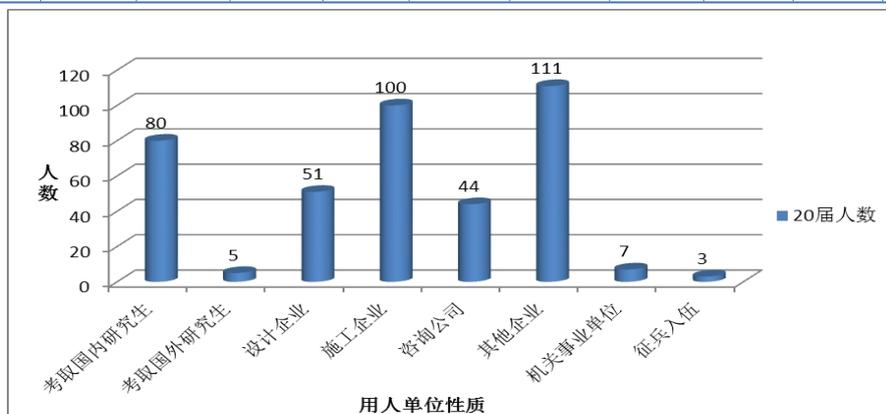


图 2 建交学院 2020 届用人单位性质情况图

2. 学生来源与就业去向情况

表 4 建交学院 2020 届生源分布情况表

地区	宁波	杭州	温州	嘉兴	湖州	绍兴	金华	衢州	舟山	台州	丽水	外省
人数	51	33	13	11	13	29	23	16	2	26	18	78
百分比%	16.29%	10.54%	4.15%	3.51%	4.15%	9.27%	7.35%	5.11%	0.64%	8.31%	5.75%	24.92%

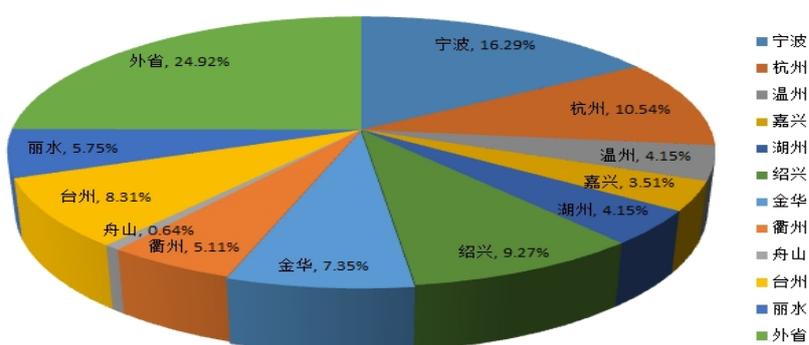


图 3 建交学院 2020 届学生来源对比图

表 5 建交学院 2020 届就业地区分布情况表

就业地区	宁波市	杭州市	浙江省内其他地市	外省市
人数	175	45	37	56
百分比%	55.91%	14.38%	11.82%	17.89%



图 4 建交学院 2020 届就业地区分布图

建交学院 2020 届全部毕业生均为本科生，共计 421 名。新冠疫情的影响给我院就业工作带来了很大的压力，通过学院全体师生的共同努力，截止到 8 月 31 日，学院毕业生就业率达到 95.25%。其中 80 人考取国内研究生，5 人考取国外研究生，317 人成功应聘到各企事业单位参加工作。截至 8 月底，20 名未提交就业方案的同学中，3 人于 9 月初完成签约，4 人实习期待签约，13 人由于考研二战、考公务员、换工作等个人原因尚未签订就业协议或劳动合同。

毕业当年有超过一半的同学留在宁波工作，15%以上的同学在杭州就业，85%左右的同学留在浙江省内就业，服务地方经济建设和发展。

二、促进就业工作的主要措施

学院高度重视毕业生就业工作，将学生就业工作放在十分重要的位置，先后多次召开毕业班班主任会议，动员、分析和研究毕业生就业形势，精心制定就业工作方案，将毕业生就业工作落到实处。在疫情影响下，用好“加减乘除”做就业。

1. 扫一扫实况，给就业压力做“减法”，盘活就业存量

根据前期的 2020 届毕业生就业实习动态情况统计结果显示，目前学院有 121 人已签，87 人已实习待签约，114 人正在找工作，103 人考研考公出国，14 人暂时未有就业意向，21 人无法毕业。学院依次将学生按照已实习待签约、正在应聘、考研考公等分组分批处理，分类提供精准的就业考研等信息，实时更新每组变量，一周一报，一月一汇总，掌握学生求职进展，分组解决毕业生就业，缓解就业压力。

2. 朋友圈就业，给就业信息做“加法”，扩大就业增量

学院以网络群组、微信公众号、官网等形式构建多个就业信息交流平台，在疫情期间有效推送相关就业信息。通过“建交学生就业 QQ 群”、“2020 届毕业生就业服务群”等已发布招聘信息 100 余条，累计为 131 名学生推荐工作单位 445 次，平均每名同学 3-4 家企业，提供岗位数超过未就业学生数。学院将通过校友和老师就业推荐、企业走访、校际就业资源共享、企业云宣讲、线上招聘会等方式，进一步扩大就业“朋友圈”，与长期合作的实习基地联盟企业精准对接，扩大就业增量。

3. 搭把手服务，给就业信心做“乘法”，提升就业质量

疫情无情人有情，为毕业生提供更贴心、更暖心就业服务，开启“云服务”、焦虑“云疏导”、生涯“云指导”等就业工作应急措施。学院就业指导中心及时推出一整套“就业搭把手服务”，为毕业生提供三方协议寄送、网上就业手续咨询、就业心理咨询等服务，截至目前已累计免费为毕业生寄送三方协议、就业推荐表等材料 70 余份，发送毕业生电子成绩单 80 余份。充分利用毕业生就业群答疑，开启线上“就业客服”模式，提供 24 小时线上精准就业服务，有效解决毕业生就业过程中“急难愁盼”的问题。

持续关注考研学生动态，由学工牵头、联合各系老师为考研复试、调剂学生开展“一对一”解答，建立“考研复试解答群”、开展“考研复试直播答疑”等，力争帮助考研学生成功升研，目前我院已有 73 名学生录取为研究生，后续还在更新中。

4. 念一念紧箍咒，给就业困难做“除法”，分批处理就业变量

扎实推动教职员工全员关心就业，做好学业、就业困难毕业生和湖北籍毕业生帮扶工作，做好“一生一档”“一生一策”帮扶，保障困难毕业生充分就业。重点关注特殊群体的毕业压力和就业困难。针对因课程不达标而无法毕业的学困生，鼓励先毕业后就业，保障学生学习精力。同时，对抵触就业的毕业生开展求职心理疏导，帮助毕业生修改就业简历等，通过辅导员、班主任、同学的共同帮扶，同时做好家校联动，积极协调帮助该生找到合适的工作岗位，防止因毕业、就业压力而产生的非正常情况的出现。

学院在学生就业过程中，层层摸底，分层次抓好就业工作的落实。为了提高毕业生的一次就业率，学院辅导员、班主任、系主任深入了解学生真实想法，分析影响就业进度的主要因素。对暂时不想就业的学生，细心交流，耐心引导。近几年来，越来越多的学生参加公务员、事业单位等考试，这些学生经历了从笔试、面试、政审、发放通知等各个环节，时间跨度大，录取率低，考试前准备时间长，一旦未被录取将会失去很多其他企业的招聘机会，而且其中很多是学习成绩较好的同学。针对这些学生应更加关注，提供更多就业信息，拓宽就业渠道，积极推荐他们到用人单位主动面试，争取就业岗位，尽量避免高分学生低分就业现象的发生。

三、存在问题

从我院近年毕业生就业的总体情况来看，就业形势依然严峻，就业岗位数量和毕业生需求数量会随建筑行业前景上下浮动。学生中依然存在自我定位较高，期望值高，就业不积极等情况，具体而言，又有如下几种情况。

1. 在毕业生就业的第一年中，一半以上的人选择了留在宁波工作，而一年以后的很多人都离开了初次就业岗位返回原籍工作或跳槽到其他地域，这种现象给用人单位带来了额外的人力资源浪费和资金浪费。

2. 毕业生中有不少同学存在频繁跳槽的现象，部分学习成绩较好的毕业生得到了多个就业机会，挤占其他同学岗位入职机会。毕业生普遍存在就业期望值过高，高不成，低不就，不能正确定位自己的情况。

四、对 2020 届就业工作的几点想法

1. 延续以往就业过程中的有效做法，例如，联系实习基地，推荐学生就业；联系用人单位来我院召开宣讲会、招聘会。全院师生积极参与到就业的工作中，积极帮助毕业顺利走向社会。

2. 运行好就业指导中心，选配低年级优秀学生干部，一名学生干部结对一个毕业生班级，做好一对一服务毕业生，提高毕业生满意度，形成良性循环机制。

3. 在学院官网就业实习平台积极发布招聘信息，为用人单位提供发布就业信息的平台，为学生和企业之间的双向选择提供便利条件。

4. 关注未就业学生动态，积极做好引导，关心就业困难、经济困难等学生，实时跟进这些学生的就业状况。

机械工程学院（杭州湾汽车学院）就业工作总结

2020 年，突发的新冠疫情与毕业季狭路相逢，毕业生就业工作面临着前所未有的挑战和压力，同时对我们转变就业工作思路、提升工作应对能力带来了契机。

学院做好顶层设计，把促进毕业生就业列入学院党政重要议事日程，在全校第一时间出台就业新政。同时开启云就业模式，为毕业生就业架设云梯，搭建校企供需平台，全力打好稳就业组合拳。现就我院的就业工作总结如下：

一、就业总体情况分析

1. 学院 2020 届毕业生生人数为 513 名，分为机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、汽车服务工程和车辆工程四个专业。其中机械设计制造及其自动化专业 174 人，占总数的 33.92%；材料成型专业 123 人，占总数的 23.98%；汽车服务工程专业 132 人，占总数的 25.73%；车辆工程专业 84 人，占总数的 16.37%。生源遍布浙江省 11 个地区和 19 个外省地区。详细情况见表一。

表一 机械学院 2020 届毕业生生源分布情况

地区	浙江	杭州	宁波	温州	嘉兴	湖州	绍兴	金华	衢州	舟山	台州	丽水	外省	合计
人数	347	54	78	29	26	17	44	31	16	8	29	15	166	513
百分比%	67.64	10.53	15.20	5.65	5.07	3.31	8.58	6.04	3.12	1.56	5.65	2.92	32.36	100

2. 学院重视班主任、辅导员在就业工作中的核心纽带作用，时刻把握每一位毕业生的就业状况和思想动态，及时引导与反馈，督促和帮助学生提早建立就业求职意识。同时学院实行就业率日报制度，及时掌握每名毕业生的就业动向。今年在疫情影响下，各班级就业率与签约与去年相比略有下降，但在全校就业率排名居第二。详细情况见表二。

表二 2018 届毕业班各班级就业率与签约率情况（截止到 2020 年 8 月 31 日）

班级	班级人数	就业人数	签约人数	班级就业率	班级签约率
机制 161	50	48	47	95.00%	98%
机制 162	46	44	44	95.56%	95.56%
机制 163	40	33	37	92.31%	92.50%
机制 164	38	38	38	100.00%	100%
成型 161	20	20	20	100.00%	100%
成型 162	22	20	19	90.91%	86.36%
成型 183	41	41	41	100.00%	100%
成型 184	40	39	38	97.50%	95.00%
汽服 161	35	34	32	96.77%	91.43%
汽服 162	22	22	22	100.00%	100%
汽服 163	36	35	34	97.22%	94.44%
汽服 164	39	36	33	92.31%	84.62%
车辆 161	44	43	43	97.44%	97.44%
车辆 162	40	38	36	95.00%	90.00%

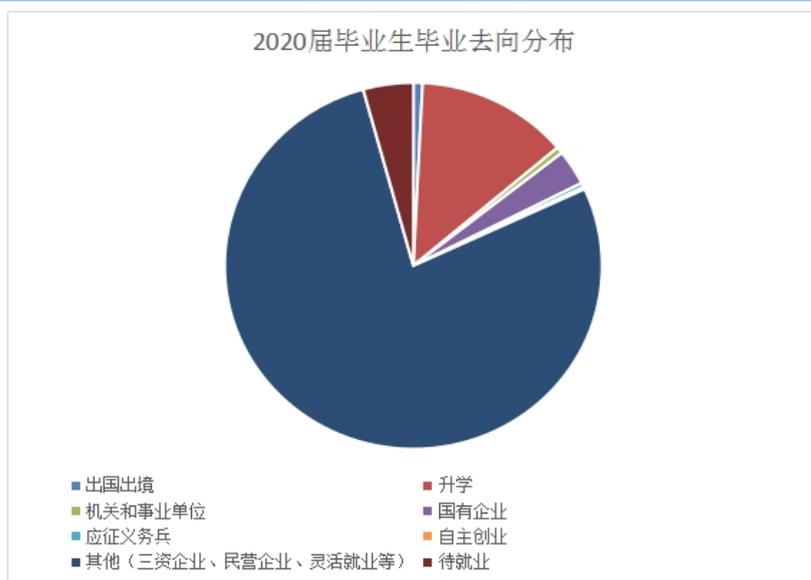
3. 我院 2020 届 513 名毕业生中,升学人数 70 人, 占学院总人数 13.65%。其中考研毕业生 65 人, 占本科总人数的 12.67%, 考取 985、211 院校 15 人, 海外研究生 3 人, 考研质量较高。第二学位升学 5 人。

4. 机械学院 2020 届毕业生主要就业方向包括:升学/出国出境、国有/三资、民营企业、国企/机关事业单位、自主创业等就业流向。详细情况见表四和图一。

表三 机械工程学院 2020 届毕业生毕业去向分布情况

毕业去向	人数	所占百分比
出国出境	4	0.78%
升学	67	13.06%
机关和事业单位	3	0.58%

国有企业	16	3.12%
应征义务兵	2	0.39%
自主创业	1	0.19%
其他（三资企业、民营企业、灵活就业等）	398	77.58%
待就业	22	4.29%
合计	513	100.00%



图一 2020 届毕业生毕业去向分布情况图

相比去年，中小型民营企业仍是我院毕业生就业的最主要方向；同时，考取研究生和出国出境的比例上升，但受疫情影响，学生签约率和签约速度较去年同期下降，待就业比例略微上升。主要原因：第一，毕业生疫情期间部分企业运作困难，学生疫情前找到的工作疫情后无法落实。第二，疫情期间在家考公、考编等考试推迟，部分同学计划先考试再就业。第三，部分本想留宁波就业的同学，疫情期间在家待的时间较长，最后决定回家就业。第四，学生就业期望高，在杭州湾新区实习，毕业离职重新找工作。

今后我们需要进一步加强大学生就业指导：

- (1) 大学生做好职业生涯规划，建立科学合理的就业服务体系；
- (2) 做好低年级学生企业见习体验和高年级学生暑期就业实习；
- (3) 继续加大考研引导和相关辅导工作，稳步提升就业质量；
- (4) 深入推进产教融合、校企合作，拓展高质量就业实习基地。

5. 机械学院 2020 届毕业生共分四个专业（机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、汽车服务工程和车辆工程），各专业签约的详细情况见表四。

表四 机械学院 2020 届毕业生分专业签约率情况

专业	专业总人数	专业签约率	专业就业率
机械设计制造及其自动化	174	91.95%	93.68%
材料成型及控制工程	123	95.93%	97.56%
汽车服务工程	132	91.67%	96.21%
车辆工程	84	94.05%	96.43%

二、就业工作总结

学院充分发挥区域办学和汽车产业优势，深入推进产教融合、校企合作，与吉利集团、中汽研、万都公司等知名企业建立战略合作关系，与吉利集团共建企业大学，努力建设政产学研“四位一体”，校园、产业园、研发园“三园融合”的国内一流的汽车产业特色学院。形成了人才培养与社会需求相结合“招生-培养-就业”联动模式，全面促进了就业工作。

1. 专业合拍产业升级，提升毕业生就业匹配度

汽车产业是国民经济的重要支柱之一，是推动新一轮科技革命和产业变革的重要力量，是宁波着力打造的世界级万亿级产业集群。坚持科学定位、特色发展，不断提升专业服务产业能力是杭州湾汽车学院主动对接区域经济社会发展需要、顺应全球汽车产业发展趋势、应对经济新常态的核心任务。

学院聚焦专业发展，瞄准产业转型升级，遵循“新工科”建设理念，借鉴先进工程教育理念，标定“深化产教融合，提升双创能力，拓展国际视野”的人才培养理念，

形成产业链、专业链、教育链、人才链为一体的产教融合创新机制，确立了“全产业链一线高端技术人才”的应用型人才培养目标，形成了校园、产业园、研发园“三园融合”的汽车产业人才培养模式。

瞄准产业，精准布局，着力构建以车辆工程专业为核心，机械制造、材料成型、汽车服务三大专业为支撑的特色专业集群，积极打造服务地方、业内领先的新工科产学研一体化基地。创新人才培养体系，注重综合能力发展，着力推动专业教学从学科导向转向产业导向，努力抓住产业发展“新需求”和人才培养“新质量”两个关键点，积极探索产教协同育人的特色办学之路。

2020 年，杭州湾新区人才发展中心、杭州湾众甬联合会、慈溪汽配协会、环保协会、慈溪企业服务平台、宁波市科技创新协会等为我院毕业生提供充足的就业实习岗位，过条马路去上班，已成为汽车学院毕业生的共识，约 25%毕业生初次就业选择在杭州湾新区，约 80%毕业生初次就业选择与本专业匹配度高的行业工作。

2. 适应行业岗位需求，提升毕业生就业满意度

学院以“望、闻、问、切”的方式开展就业指导与服务工作。“望”，学院安排高年级学生参加暑期实习或企业走访调查等，形成较好地行业认知。“闻”，学院以“勇潮论坛”、企业工程师进校园等活动，加强学生对行业大环境和职业发展的了解。“问”，学院及早开展和认真实施学生的职业规划与就业指导工作，一方面根据学生不同的就业方向选择，认真组织各类考研指导与交流会、就业指导会；另一方面根据不同专业、不同班级的实际情况开展针对性的座谈和交流会结合我院专业特点，有针对性的组织学生参加各类现场招聘会和网络招聘会。“切”，学院充分利用校友企业和长期合作企业，建立了适应学生上岗实习、企业选人用人的就业与实践相结合的“第二校园”。由企业提出实习规定任务和时间安排，学院组织协调各专业学生参与，更广泛更灵活的校企联合组织实践教学新模式，为学生真枪实刀训练，企业选人用人和研发提供了有限途径，实现了以学生为本，校企联合培养，学校、企业、毕业生利益三方共赢的效果。

从 2019 年 9 月份开始，学院以平均每周 1-2 场宣讲会或就业讲座的数量开展各类就业服务 50 余次，其中线上宣讲会 20 余场，线下宣讲会 10 余场，就业考研专题讲座 6 场，大型专场招聘会 4 场，参加各区域大型招聘会 5 场，联系高质量企业 500

余家，参与毕业生约 1500 人次。2020 年暑期，学院组织“翼行”社会实践团队，用学生的视角去探访企业，想学生之所想，知学生之所知。同时宣传我院毕业生的精神风貌，使学院毕业生与企业双满意，实现更高、更好的就业目标！

3. 开启云就业模式，为毕业生就业架设云梯

摸清“云调查”就业数据。今年疫情期间，毕业生就业工作多半时间都在线上完成。学院班主任、辅导员和班级就业联络员面向全体毕业生持续开展线上就业情况跟踪排摸，及时掌握最新就业情况，突出持续性。学工办与用人单位进行调研排摸，精准掌握市场动态以及岗位需求，突出精准化。针对家庭经济困难学生、学业困难学生等特殊群体，开展“一对一”的就业信息跟踪服务。

加强“云课堂”帮扶指导。学院面向全体毕业生，开展线上就业工作坊，进行简历修改、面试辅导、决策选择等方面的指导与答疑活动；面向不同毕业生群体（考研、出国、就业），开展分类就业指导与服务，邀请专家、优秀校友通过云端直播方式，为毕业生提供有针对性的指导与答疑活动。同时，加强就业安全教育，提醒学生防范招聘陷阱、就业欺诈、“培训贷”等不法行为。

拓展“云平台”求职渠道。学工办及时把搜集到的招聘信息进行甄别筛选、梳理分类，健全“立体式”信息服务，通过学院官网、官微、微信、QQ 和邮件等途径，精准推送给相关有需求的毕业生，实现工作日“每日多条推送”，周末“汇总推送”，提升网络就业信息发布的时效性与精准化，班主任动员未就业毕业生关注各类招聘信息，督促学生积极参加应聘，确保每一条就业信息都传达到相应的毕业生。

4. 实施“网格化”管理，构建就业工作长效机制

学院党政领导高度重视毕业生就业工作，并始终贯彻就业工作“网格化”管理模式。学院党委书记徐可明统筹领导和执行副院长陈晓平担任一级网格长，认真落实“一把手”工程，建立院领导联系负责制。同时，把促进毕业生就业列入学院党政重要议事日程。争取外部资源，建立就业实习基地，为毕业生提供优质就业资源。在学院领导带领下，走访慈溪市人才市场管理部门、校企合作企业等若干家。了解地方和企业需求，做好毕业生人才推荐和输送。二级网格长由学院分管学生工作副书记、分管教学工作副院长担任。主要负责统筹、协调、指导、监督、考核毕业生就业工作，充分挖掘全体教师和校友的就业资源，为毕业生提供就业信息，统筹安排学院毕业典礼相

关事项，对重修学生，组织教师实施学业帮扶，组织召开就业工作会议，讨论研究工作中的重点难点问题，制定解决方案和工作措施，全力推进毕业生就业工作，加强外部联系，组织就业实习招聘会。其他还有就业辅导员和教研室主任担任的三级网格长，毕业班班主任和辅导员担任的四级网格长，毕业班班长和就业工作助理担任的五级网格长。

学院对就业困难学生，做到单独建库、专人管理、逐一分析、精准帮扶，帮助学生尽早就业。对未就业的贫困生，实行“一人一策”动态服务，这是就业工作守初心、兜底线、防风险的重要内容，让他们有合适的去向和合适的岗位。对“慢就业”、“懒就业”学生，专门建立工作群，辅导员和班主任找准问题，“驻群”开展工作，通过“私聊+面谈”形式做通学生思想工作，同时我们还与学生家长、学生室友进行充分沟通，形成合力，促进这些学生积极就业。

2020 年 7-8 月，在毕业生就业工作最后攻坚冲刺期，全院一心，迎难而上，打出就业帮扶和促进组合拳，高质量地完成了 2020 届毕业生就业工作。

截止 2020 年 8 月底，我院 2020 届毕业生就业率位居全校第二名。截止 2020 年 9 月底，我院 2020 届毕业生贫困生和学生党员实现 100%就业。我院 2020 届车辆专业毕业生陈奇成为我校第一位新疆专招工作正式录用的学生。

当前国外疫情尚未迎来抗疫拐点，2021 届毕业生就业形势依然严峻。毕业生就业率和就业质量直接体现了学校人才培养质量，关系到学院的办学口碑和生源质量。学院在 2020 年 9 月就全面启动 2021 届毕业生就业工作，总结今年就业工作经验，紧抓就业工作重要窗口期。同时，开展线上就业课程、拓展就业新空间、持续举办专场招聘会、全面开展就业指导、提供不断线的就业服务，稳步提升毕业生就业核心竞争力。

材料与化学工程学院就业工作总结

材料与化学工程学院历来高度重视毕业生就业工作，积极贯彻执行党和国家关于高校毕业生就业的有关政策，积极推动毕业生就业。2020 年，突如其来的新冠肺炎疫情，给 2020 届毕业生就业带来了很大的压力和困难。在压力和困难面前，学院全体师生员工共同努力，齐心共渡难关。最终，经过大家的共同努力，截止至 2020 年 8 月 31 日，我院 2020 届毕业生 328 人，包括我校与宁波职业技术学院联合培养的绿色化工专业 48 人，我院培养的应届本科毕业生 266 人，往届延期毕业生 14 人。现就我院培养的 266 名毕业生和往届延学毕业的 14 名毕业生进行分析。280 名毕业生中，正常毕业 277 人，结业 3 人，一次就业率 95.71%，签约率 93.57%；考研录取和出国深造人数再创历史新高，达到 74 人，其中，被国内高校录取的研究生人数 72 人，申请到国外高校 offer 的有 2 人。在大家的共同努力下，最终圆满完成了 2020 届毕业生就业工作目标。现总结如下：

一、就业基本情况

1. 毕业生规模结构

材化学院 2020 届共有本科毕业生 280 名，其中，应届本科毕业生 266 名，往届延期毕业生 14 人，共分为化学工程与工艺、应用化学、油气储运工程、材料科学与工程、材料物理、安全工程（工艺安全）6 个专业（表 1 2020 届毕业生各专业人数分布）。生源遍布省内各市及贵州、安徽、河南、四川、重庆、陕西、山东、江苏、山西、河北、湖北、湖南、广西、甘肃等省市，其中我省各地市以杭州、宁波、绍兴、金华地区为主，毕业生生源地区分布详见（表 2 2020 届毕业生生源分布情况）。

表 1 2020 届毕业生各专业人数分布

专业	人数	总人数
化学工程与工艺	119	280
油气储运工程	40	
材料物理	23	

应用化学	47
材料科学与工程	31
安全工程	20

表 2 2020 届毕业生生源分布情况

地区	杭州	宁波	温州	嘉兴	湖州	绍兴	金华	衢州	舟山	台州	丽水	外省
人数	24	33	14	12	7	19	23	10	1	17	5	115
百分比%	8.57	11.79	5.00	4.29	2.50	6.79	8.21	3.57	0.35	6.07	1.79	41.07

2. 毕业生就业情况

2020 年，突如其来的新冠疫情，打乱了毕业生的就业节奏和步骤，对我院各专业毕业生的就业都造成了很大的影响和冲击。在做好疫情防控的前提下，为了有效帮助毕业生及时就业，在学校招生就业办公室和学院党委的领导下，在学院各位老师的大力支持下，积极采取通过线上宣讲会、网络面试等多种形式的就业方式，帮助 2020 届毕业生签约就业。在多方共同努力下，材化学院 2020 届毕业生就业率为 95.71%，（图 1 近五年签约率和就业率对比分析图）。

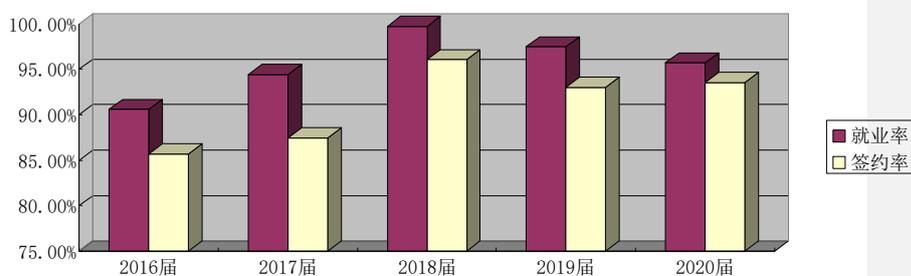


图 1 近 6 年就业总人数和就业率对比分析图

其中应届毕业生中，油气储运工程、材料物理、安全工程 3 个专业就业率达到 100%（表 3 2020 届毕业生各专业就业率统计表）。

表 3 2020 届毕业生各专业就业率统计表

专业名称	毕业生人数	就业人数	一次就业率
化学工程与工艺	119	111	93.28%
油气储运工程	40	40	100.00%
材料物理	23	23	100.00%
应用化学	47	45	95.74%
材料科学与工程	31	30	96.76%
安全工程	19	19	100.00%

3. 毕业生升学情况

2020 届毕业生中考取国内研究生 72 人，另有出国升学 2 人，合计 74 人，占总毕业生人数的 26.42%，比 2019 届毕业生研究生录取率大幅提升。上线率和录取率同创历史新高，11 个毕业班中有 5 个班的录取率超过 30%，其中，化工 144 班考研录取率高达 40%。所有考取研究生毕业生中，就读学校层次提高明显，25 人被华东理工大学、东华大学、苏州大学、南京航空航天大学、哈尔滨工程大学等“211 工程”名牌院校录取，2 人被国外知名高校录取。各专业研究生录取人数及详细情况见表 4。

表 4 各专业研究生录取人数统计

专业	985 高校	211 高校	双一流高校	普通高校	境外高校	录取人数	占学生比例
化学工程与工艺	/	15	/	24	/	39	33.33%
应用化学	/	6	/	6	/	12	25.00%
油气储运工程	/	1	/	8	/	9	22.50%
材料科学与工程	/	2	1	4	1	8	25.80%
材料物理	/	/	/	2	1	3	12.50%
安全工程	/	1	/	2	/	3	15.00%

备注：既是 985 又是 211 高校只计入 985 高校；双一流高校指入选双一流高校及学科建设的非 985/211 高校。

二、就业情况分析

1. 就业单位性质分析

因为新冠疫情原因，国家各级公务员、事业单位公开招聘考试均推迟较晚，在就业数据截止之前，参加相关考试的部分同学，还没有最终结果。根据现有就业情况分析，材化学院 2020 届毕业生就业单位主要集中在企业（包括中小型民营企业、三资企业和国有企业），就业人数为 194 人，占毕业生人数的 69.29%。已就业毕业生中，从事与专业相关工作的同学占比 82.47%，毕业生就业单位性质人数分布具体详见表 5。

表 5 毕业生就业单位性质人数分布

就业去向	国内升学	出国出境	国家公务员	事业单位	国有企业	三资企业	民营企业	其他	待业	专业相关度
人数	72	2	0	0	36	16	142	0	12	82.47%

表 6 2020 届各专业毕业生分类就业状况分析

专业	毕业人数	一次就业率	读研	公务员	事业单位	国有企业	三资企业	民营企业	其他	专业相关度
化学工程与工艺	119	93.28%	39	0	0	14	4	93	0	87.39%
应用化学	47	95.74%	12	0	0	4	1	28	0	89.36%
油气储运工程	40	100%	9	0	0	13	4	14	0	97.5%
材料科学与工程	31	96.76%	8	0	0	0	6	17	0	93.55%
材料物理	23	100%	3	0	0	0	0	20	0	73.91%
安全工程	20	100%	3			6	1	10	0	95.00%

2. 就业单位地区分析

从就业地区统计（表 7 2020 届毕业生就业地区分布情况表），我院 2020 届毕业生中超过八成选择在浙江省内就业，主要以宁波为主，占总毕业生的 43.93%，其次为杭州、金华、绍兴和嘉兴等地。省内衢州、以及舟山岛等地区就业人数较少。省外就业毕业生中，主要以上海、广州、深圳等城市为主。

表 7 2020 届毕业生就业地区分布情况表

就业地区	宁波	杭州	绍兴	嘉兴	金华	温州	台州	舟山	湖州	衢州	外省 (市)	国 外
人数	123	13	4	4	4	1	3	3	2	1	36	2
百分比%	43.93	4.64	1.43	1.43	1.43	0.36	1.07	1.07	0.71	0.36	12.86	0.71

从统计数据显示，生源地经济越发达，回生源地就业比例就越高。回生源地就业毕业生以外省为主，省内就业同学，选择范围相对较大。浙江省内生源基本没有外出工作的学生，多集中在省内不同城市。省外生源地毕业生返回生源地就业的均低于省内回生源地就业比例，这充分说明浙江省内经济发展对吸引外地生源毕业生具有一定优势。

表 8 2020 届毕业生回生源地就业情况分析表

地区	生源 数量	就业 数量	就业率	回生源地就业数量	回生源地就业占生源比例
杭州	22	20	90.91%	7	31.81%
宁波	32	32	100%	25	78.12%
温州	15	15	100%	1	6.67%
嘉兴	11	11	100%	2	18.18%
湖州	7	7	100%	2	28.57%
绍兴	17	17	100%	1	58.82%
金华	23	22	95.65%	3	13.04%
衢州	8	8	100%	0	0%
舟山	1	1	100%	0	0%
台州	16	16	100%	4	25%
丽水	6	5	83.33%	0	0%
浙江	163	159	100%	45	27.61%
省外	117	109	93.16%	9	7.69%
合计	280	268	95.71%	54	19.29%

三、学院促进就业工作的重要举措

1. 学院领导高度重视，全面部署疫情防控下就业工作

学院领导历来高度重视毕业生就业工作，不断拓展就业工作内涵，注重以服务带动就业。学院党委统筹利用多方资源，通过开展企业宣讲会、专场招聘会、就业指导课、考研指导系列讲座、校友讲座等多种形式的就业服务，为学生提供更全面、更专业、更具个性化的职业发展服务。新冠疫情爆发以来，为了将新冠疫情给毕业生就业带来的影响降到最低，学院通过召开毕业班班主任工作会议、以及线上全院教职工会议等传达就业工作指导意见，分析毕业生就业形势，动员全院教职工，尤其是班主任、毕业设计（论文）指导老师等共同关注毕业生就业工作，为毕业生就业谋出路，将毕业生就业工作落到实处，真正在疫情防控条件下帮助更多毕业生落实工作。

为了更好地做好疫情防控下的就业工作，学院专门划拨出就业专项经费，用于支持毕业生就业工作。并在新桥奖助学金中专门设定了考研奖学金，用来奖励考取 211 以上院校化工相关专业的学生；为了鼓励学生到大榭开发区的企业工作，学院专门制定了就业奖励办法，原则上签约大榭开发区相关企业的前 10 名学生奖励 2 万元/人。

2. 强化校企合作纽带，创新疫情下就业服务方式方法

疫情之下，学院坚持就业工作不停步的原则，更加重视与企业之间的合作，通过与石化经济开发区、大榭经济开发区等积极签订产学研合作协议，将毕业生工作纳入到合作协议框架中，通过多种形式强化校企合作。同时，根据疫情防控的要求，学院积极探索线上宣讲会模式，自今年三月份以来，通过“学在宁工”抖音平台，以及钉钉直播平台，举办企业宣讲会、政策解读会和创业分享会等十余场；2020 年 5 月 29 日，学院与宁波市人才中心、校招就办等联合举办了“我选宁波，我才甬现”材化学院专场云端招聘会，这是我校自疫情爆发以来，举办的第一场大型云端招聘会，吸引了 40 多家企业参加。

同时，学院还建立宁工材化企业招聘微信群。为了更好地与招聘企业对接，建立与企业的长期合作关系，我们把与材化学院六个专业相关的企业合在一起，建立了一个材化学院招聘微信群，现在已经有一百五十多家企业常驻群里，企业有需求在群里

发布，并联系学院就业辅导员。在疫情严重期间，我们部分同学就是通过招聘群发布的招聘信息，得到了面试的机会，为疫情后工作落实打好了基础。

3. 加强毕业生就业跟踪管理，开展具有针对性指导

自 2020 届毕业生步入第一学期开始，学院就加强对学生的就业指导和管理，积极邀请企业人力资源经理、高管、高工、行业专家进行职业生涯和就业指导课程，与我院学生面对面交流，分析行业形势以及企业对大学生职业化的要求，并现场为学生答疑解惑，帮助学生准确定位，提升就业竞争力。

学院也始终关注学生就业过程，尤其是自新冠疫情爆发以来，我们对暂时还没有落实就业的同学实行就业动态管理，每周排摸一次学生的就业动态，对于那些暂时没有就业意愿和就业方向的同学，通过辅导员、班主任、毕业指导老师等，通过电话交流、短信、QQ 等途径，与其进行多方位沟通，了解其不愿就业的原因，以及可能的就业意向行业和企业等，有针对性地对不同需求学生开展工作，尽可能的动员其树立先就业再择业的观点，并推荐优质企业给他们。

4. 搭建考研复试平台，加强对考研学生的指导与帮扶

针对考研学生，在他们报考之初，学院通过举办考验经验交流会、邀请往届考研生工的学长学姐，以及权威培训机构优秀指导老师，在选择学校专业方面给予指导和建议，组建历年考研成功学生交流群，搭建朋辈互助指导平台，充分利用往届成功考研学生资源。

2020 年因为新冠疫情影响，所有高校考研复试均采用线上复试的形式进行，为了让同学们更安心的准备复试，学院及时采购了摄像头、麦克风等学生线上复试需要的设备，并积极与校学生处、图书馆、教务处等部门协调，为学生提供复试的安静场所，以此保证考生复试的顺利进行。因为疫情影响，为缓解毕业生就业压力，很多院校研究生扩招，这也给一部分原先对考研成绩不抱希望的学生以希望。学生初试成绩出来后，学院全体教师积极行动，充分挖掘各方资源，为进入复试和符合调剂条件的考生出谋划策，提高复试成功率和调剂成功率。最终在全院师生的共同努力下，材化学院 2020 年上线 74 人，成功被录取 72 人。另有 2 人被国外高校录取。

5. 围绕学生需求提供“精准”指导，开展一对一贴心就业服务

在就业过程中，学院为每个毕业生班级配备就业助理，并搭建毕业班就业工作群和毕业班主任工作群，第一时间将就业信息推送给毕业生和毕业班班主任，并随时在线解答学生在就业中遇到的问题，24 小时接受电话咨询。

每一个学生的就业方向不同，就业需求也不一样。围绕学生的不同需求，学院教师积极行动，为每一位学生尽可能提供“精准”指导，开展一对一的就业服务工作。针对报考公务员、事业单位、国有企业学生，围绕他们报考的岗位，进行利弊分析。尤其是 2020 年受疫情影响，各省公务员招考纷纷推迟，学院积极向学生发布相关报考和培训讲座资讯，同时鼓励学生做两手准备，不仅要省级、国家级、各类事业单位考试多方尝试，同时关注其他就业途径。对报考专业相关国有企业考试的，例如中石油、中石化，报考前夕邀请镇海炼化人事经理前来宣讲介绍情况，组织集体包车参加考试，为考试学生提供便利。借鉴其他高校做法，收集历年成功录取学生的经验分享给今后考试的学生。今年最终有 37 人成功签约国有企业。

针对困难学生、未落实实习和就业岗位的学生，及时跟进，不断追踪、每周更新，了解具体情况，并进行动态指导。通过班主任、论文指导老师等，介绍相应企业安排实习、吸收就业，积极推荐实习就业岗位，对未找到工作的学生积极推荐优质企业。

针对重修、补考、延学同学，重点关注做好心理安抚工作，班主任辅导员及时提供咨询服务，助力他们完成学业顺利毕业。

6. 实行毕业班学生动态周报制度，三方联动共同推进毕业生就业工作

学院就业办每周向全院教职员发布一次 2020 届毕业生签约就业情况，包括各班毕业生签约明细，未签约学生名单等详细信息，以便于全院教职员，尤其是毕业班班主任和论文指导导师第一时间掌握自己学生的就业情况，并就个别同学在就业过程中出现的问题，及时和学工线联系交流，根据具体问题提出解决方案。截止到 2020 年 8 月 31 日，材化学院共发布 28 期毕业生周报。

四、存在的问题

从我院今年毕业生就业的总体情况来看，就业形势依然严峻，就业岗位数量和毕业生需求数量都有一定的缩减。学生中依然存在自我定位较高，期望值高，不愿就业等情况。具体而言，主要存在以下几方面问题：

1. 主观方面

(1) 学生就业主动性有待进一步加强。

纵观整个就业工作过程，我院大部分毕业生都能够正确看待毕业就业工作，积极参加企业宣讲会、招聘会投递简历，及时把握招聘机会。但是，也有部分同学，对求职就业的意愿不强烈，自我目标模糊，在求职就业过程中，主动性不足，随波逐流性强。这就需要在以后的工作中，加强对大学生求职意向的指导和帮助，帮助毕业生树立正确的求职观和就业观。

(2) 学生自我定位过高，存在眼高手低现象。

学生在求职过程中，存在眼高手低的现象，对自我定位不足。往往对毕业后的工作状态期望过于理想化，期望薪资高、不倒班、不加班、福利好等。但是因为专业原因，我院六个专业的毕业生大多需要经历一个从基层干起的过程。因此，很多企业对新入职的毕业生要求能倒班、肯吃苦等，这与学生的自我定位出现一定偏差。这也导致部分学生在求职过程中受挫。

(3) 部分同学一山望着一山高，频繁跳槽。

毕业生中有不少同学存在频繁跳槽的现象，部分成绩较好、能力较强的毕业生同时受到多所企业的录用通知，难以抉择，甚至有毕业生在毕业前已经连续跳槽多家企业，这个企业用人造成损失，并留下不好的印象。同时，这部分同学在一定程度上挤占其他同学岗位入职机会。

(4) 自我求职规划不足，毕业实验与就业实习产生冲突。

因为疫情影响，部分专业的毕业设计实验一直未能完成，等到学生四五月份返校后，一方面需要做实验完成毕业设计，另一方面需要积极参加就业实习和应聘，落实工作。这就在时间上产生了冲突，错过了就业最佳时机。我院应用化学专业，开学返校后集体在实验室做毕业设计实验，无法兼顾就业工作，这就在一定程度上比其他专

业同学失去了好多就业机会，在就业统计过程中，应用化学专业一直是学院就业率进展相对较慢的专业。

(5) 部分同学坚持考研二战和考公务员、事业单位。

此类同学，一直是学院就业关注和帮扶的重点对象。尤其是今年疫情以来，学院一直坚持鼓励毕业生先就业后择业。但是，2020 届毕业生中，最后未落实就业工作的 12 名同学中，有 7 名是坚持考研二战和考公务员、事业单位，而为签订就业协议的。如何有效加强对这类学生的引导和帮助，是就业工作中很重要的一个问题。

2. 客观方面

(1) 受疫情影响，很多企业大幅缩招，甚至不招。

2020 年突如其来的新冠疫情，严重影响了企业的生产和招聘计划。这在一定程度上导致了原计划年后开展校园招聘的很多企业，不得不谨慎的做出缩招，甚至不招的决定。这对应届毕业生就业带来很大的影响。2020 年以来，虽然大部分化工行业还有招聘需求，招聘企业数量和招聘人数，均比以往相比大幅减少，学生求职就业更加严峻。

(2) 线上宣讲会模式，还存在很多不足。

2020 年，受到新冠疫情影响。所有的线下招聘会和宣讲会均被迫取消。为了更好地做好企业和毕业生之间的桥梁，通过“学在宁工”抖音平台开展的线上宣讲会模式，在一定程度上解决了这一问题，但是，这也在带来了一些新的问题，比如线上宣讲会参加人员难以把握，有时候出现工作人员多与观众的尴尬情况；线上宣讲会需要一定的技巧，很多企业 HR 也是第一次接触这种模式，宣讲效果不好；线上宣讲会受到设备的影响和制约较大等，这些都是需要在以后的探索中逐步解决的问题。

(3) 宣讲企业规模不一，宣传力度需要加强

从近几年毕业生职业规划和就业数据统计分析，我院学生日渐将求职目光转移到事业单位、大型国有企业、外资企业等企业上，但是，来校招聘的企业中，有相当一部分企业是地方性中小规模企业、民营企业，提供的待遇水平也较低，这就导致学生参加此类宣讲会的意愿不强烈。希望学校能够积极扩大宣传合作，邀请知名、优质的企业来校开展宣讲招聘。

(4) 就业指导服务系统性不足，职业发展规划教育开始较晚。

学院在对毕业生开展就业服务的工作中，就业指导的系统性不足，对学生的职业发展规划教育启动较晚，难以形成系统性效应。就业规划指导是一项系统工程，很难通过大三大四的几次的就业指导课就能对学生的就业观念产生大的转变。因此，首先，我们要将整个就业服务指导意识贯穿到学生大学四年的学习过程中，通过四年的潜移默化教育，让学生从一开始就形成正确的就业观、职业发展规划；第二，应当大力加强学生的职业发展规划教育，提高教学教育效果，帮助学生树立职业规划理念；第三，更要根据毕业生就业集中的职业、行业特点，有针对性地邀请相关用人单位赴学校开展招聘活动，提高招聘会活动的实效性；第四，进一步加强就业指导和各类求职辅导服务咨询，提升求职技巧，增加学生就业竞争力。

(5) 受新冠疫情影响，整体就业形势低迷

虽然新冠疫情对材化学院各专业影响相对较小，但是材化学院毕业生在就业时，还是受到了整个大的经济环境的影响，很多企业的招聘都十分谨慎，这就导致我们就业工作也受到一定的影响，整体就业形式低迷，比较困难。

五、下一步工作展望

1. 强化市场导向，增强人才培养与就业市场的适配度。

通过就业市场调研反馈及相关数据分析结果表明，当前我院毕业生竞争力仍需进一步提高。要全面研判经济社会发展、产业结构调整转型需要，建立和完善就业与招生、培养联动机制、全员参与就业工作机制，以推动各专业的教育教学改革；各专业的教学也要结合社会需求和专业特点，创新人才培养模式，下大力气培养适销对路的应用型人才；同时要全面加强实习、就业基地的建设，适当延长及科学安排专业见习、实践活动的时间，充分利用专业实习等活动，强化就业技能培训，提高学生实践操作能力；结合专业特点，以各种竞赛为载体，建设优质的学生实践活动平台，推动学生专业学习的同时，全面提升学生综合素质。

2. 增强指导实效，引导学生树立科学就业观实现充分就业。

人才培养质量除外部的客观条件影响外，学生主体的意识影响更为主要。从就业工作中的众多个案来看，职业目标不明确，缺乏职业生涯规划，是导致学生学习动机

不强，职业素质不高，就业竞争力不强的主要因素。很多学生就业主体意识淡薄，存在不少陈旧的就业观念，“等、靠、要”思想依然严重，甚至对自己的就业不闻不问。就业指导水平不高、效果不好也是一个重要的影响因素，就业指导教师队伍的建设、就业指导课程开发、就业指导活动品牌的打造都仍需加大力度。因此，要系统性的开设就业指导课程，开展就业指导工作，鼓励全员参与、共同努力，在加大经费投入、建立就业激励机制等保障情况下不断加强对大学生职业理想与职业道德的教育、有效帮助大学生正确地认识自我，了解就业环境，把握人才需求的发展趋势，确立正确的就业目标，更新就业观念，努力提高职业素养，以实现充分就业。

3. 创新市场开拓，岗位数量增加与质量提高并重。

尽管每年为毕业生提供的就业岗位无论是数量还是质量都在不断提升，但与毕业生的就业意愿相比，就业市场的开拓力度仍需加大。学校学院要在目前粗线条的市场开发基础上，针对各专业的就业状况，调动全体教职工的积极性，增加各具体专业岗位就业信息量的供给。专业教师与社会相关行业的联系非常密切，而且对本专业学生的情况也比较了解，要充分调动广大专业教师、专家教授等的积极性，为毕业生提供更多更好的就业岗位。另外，在各行各业的历届校友也是就业市场的一笔宝贵财富，也要利用各种方式争取获得他们的支持，要做到想尽千方百计、走遍千山万水、道尽千言万语，为毕业生充分就业提供坚实的保障。

4. 创新服务平台，拓展就业指导及就业信息发布渠道。

当前就业工作信息化的迅猛发展趋势，强烈要求我院就业工作也要与时俱进，实现与社会同步。尤其是 2020 年新冠疫情以来，也迫使我们不断创新就业工作方式方法，利用新的平台积极探索就业服务新模式，不断完善建设线上线下结合，多渠道并进的常态化就业服务模式，以为就业工作走上健康发展的快车道、为培养“卓越工程师”添砖加瓦。

5. 注重个性服务，“精准”开展就业指导服务工作。

随着工业水平的不断发展，工作种类越来越细分，也出现了一些新的职业、和岗位。学生对工作岗位的需求也越来越多样化和个性化。这就要求我们在开展就业服务的时候，能够了解每一位毕业生的就业需求和期望，准确把握他们的就业脉搏，制定

恰当的就服务计划，“精准”为他们推荐相关的企业和岗位，以此不断提高就业服务工作的针对性和有效性，努力帮助每一位同学找到属于她自己的独一无二的工作。

六、结束语

2020 年，因为新冠疫情的影响，全国各行各业都收到了很大的冲击和影响，对于就业工作来讲，我们遇到了前所未有的压力的挑战。一手抓防疫，一手促就业。在返校开学时间多次延期的过程中，对我们既是心理的考验，也是与疫情的较量。在线下招聘会宣讲会被叫停后，面对大部分同学还没有落实工作的现状，在学院党委领导和学校就业办的关心支持下，我们努力尝试多种可能的方式方法，抖音平台直播宣讲会、云端招聘会等，积极为毕业生提供尽可能多的就业信息，为他们尽量做好每一项线上服务。7*24 小时在线服务已经成为疫情期间的工作常态，随时解答学生就业疑问，随时接收企业在线招聘，随时准备上线连线主持云端宣讲会等。最终，在学院领导、班主任、论文指导老师，学校各部门老师，以及学院全体师生的共同努力下，材化学院 2020 届毕业生就业工作顺利完成任务，就业率达到 95.71%，签约率达到 93.57%。

理学院就业工作总结

2020 年新冠肺炎疫情严重影响到人们的生活、企业经营和学生就业，也打乱了学院常规的就业工作安排。因此，本届毕业生的就业工作因新冠肺炎疫情的严重影响，得到从中央到学校的格外重视。在学校的领导下，理学院深入贯彻落实中央、省委省政府关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，落实学校《关于进一步做好 2020 届毕业生 就业工作的实施意见》，全面动员系主任、专业教师、辅导员、班主任等多方力量，采取多种措施，实现了 2020 届毕业生充分就业，达到学校的既定就业目标。截止 8 月 31 日，理学院 2020 届毕业生就业率为 91.39%、签约率为 87.08%。现将我院 2020 年毕业生就业工作总结如下：

一、2020 届毕业生基本情况

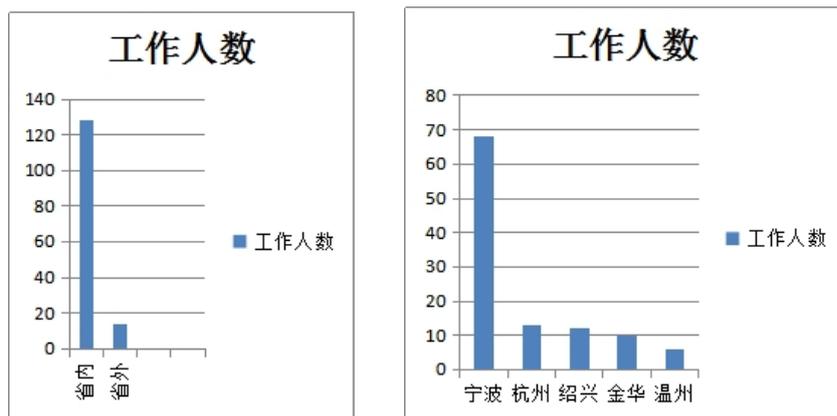
理学院 2020 届共有 209 人顺利毕业，其中，信息与计算科学专业 57 人，应用统计学专业 68 人，金融工程专业 84 人。信息与计算科学专业就业率最高，达到 96%，应用统计学专业就业率较低，为 87%。

专业	班级	毕业总人数	就业人数	就业率	专业总就业人数	专业就业率	班主任
信科	信科 161	27	27	100.00%	57	96%	陈明
	信科 162	30	28	93.33%			颜倩倩
统计	统计 161	34	30	88.24%	68	87%	张昱雯
	统计 162	34	29	85.29%			崔艳
金融	金融 161	48	44	91.67%	84	92%	林丛
	金融 162	36	33	91.67%			王照飞
合计		209	191	91.39%	/	/	/

191 名就业的学生中，有 47 名学生考上研究生，2 名学生考取了第二学位，继续学习。实际在工作的学生有 142 人。研究他们的去向发现，大部分学生都留在了浙江省内工作，有 128 人，约占 90%。留在省内的学生，有 68 名学生留在宁波工作，约

占工作总人数的 47.9%，占比最高。其次是杭州、绍兴、金华、温州，分别有 13 人、12 人、10 人、6 人。

毕业生工作去向如下表：



二、2020 届毕业生的就业形势

据统计，2020 年全国普通高校毕业生预计达到 874 万人，比上一年增加 40 万人，再加上突如其来的新型冠状病毒肺炎，无疑对于面临就业的 2020 届毕业生来说是雪上加霜。学生返校推迟、出行受限，企业倒闭、破产，本届毕业生就业形势异常严峻，主要表现在以下三方面：

招聘需求锐减。2020 年对于很多企业来说算得上是寒冬了，许多小、微企业还没等到春天就夭折了。对于中国经济发展而言，新型冠状病毒肺炎对经济的影响势必产生连锁反应，传导和反映到就业环节——不单是目前表现出的毕业生与企业单位之间暂时的沟通困难及招聘活动无法进行，而且单位用人需求大幅缩减，尤其是一些餐饮行业、娱乐行业出现大面积裁员，对于毕业生来说择业选择受限。

招聘渠道受阻。按照往年的招聘形式来看，春招往往是企业大量释放就业岗位的集中时期，这一阶段国有企业、事业单位、中小企业都会陆续发布公告，各省市高校也会组织现场的招聘会以及宣讲会增进对于人才的了解。但今年出于对疫情的防控，绝大多数高校返校时间都推迟了，我校毕业生返校也推迟到了 5 月份，集中的线下招聘基本都被取消了，多数复工企业已经将招聘搬到线上。

竞争压力增大。竞争压力一方面源自劳动力岗位供给的减少，其次企业倒闭、裁员也增加了一大批求职者，与此同时，国考、考研失利也会有一部分人转而求职，又因为假期延长，让求职找工作的时间更加集中。企业复工逐渐恢复，因大量出现的求职者，毕业生的竞争压力大增。

以上种种，都使得今年的毕业生就业形势不容乐观。

三、主要工作

1. 提高站位，健全工作机制。

在中央的“六稳”“六保”政策中，“六稳”的第一个“稳”是稳就业，“六保”的第一个“保”是保居民就业，为此中央出台制定了一系列文件政策。作为高校，学生就业是最大的民生工程，连着千家万户，关系学生的切身利益。学院领导一直以来高度重视毕业生就业工作，面对今年的就业影响，多次召开党政联席会议商讨如何帮助毕业生顺利就业，并在学院全体教职工大会上呼吁专业教师加入到学生工作中来，为学生就业提供力所能及的帮助。为了保证就业工作责任落实到位，建立了以系主任为组长的就业工作小组。本届毕业生来自三个专业：信息与计算科学、应用统计学、金融工程，因此，分成三个小组。工作小组由相应专业辅导员负责班级联络，班主任为就业工作第一负责人，论文指导老师参与指导。工作小组定期召开毕业生就业工作会议，及时讨论和解决有关问题，协调动员学院各方面的力量，保障就业工作的顺利开展。

2. 摸清底细，做好就业调查。

疫情的侵袭，给社会经济发展和毕业生就业造成严重负面影响，让本就严峻的就业形势雪上加霜。因疫情防控需要，学生返校推迟，学生出行和集中受限，增加了掌握毕业生实际情况的难度。为了能全面、准确地摸清毕业生在就业方面的想法和存在的问题，理学院学生工作办公室的辅导员，一人联系一个专业，定期开展毕业生网上问卷调查，电话关怀不能返校同学的现状和想法，深入寝室了解毕业生的求职意向，深入排摸就业状况，摸清存在的困难和问题，为进一步开展毕业生就业工作，稳定就业局势提前打下基础。

3. 加强宣传，开展线上招聘。

毕业生返校后，按照防疫工作的要求，理学院暂停举办各类线下校园招聘活动，加大了线上校园招聘活动的力度。借助抖音直播、QQ 群聊、微信视频等网络平台，召开企业宣讲会，同时积极帮助毕业生了解空中宣讲、在线笔试、线上测评等知识；教育引导毕业生利用好微信、QQ 等即时通讯工具开展视频面试，做好线上求职，提升毕业生竞争力。

4. 全面动员，搜集就业信息。

理学院领导和三个专业的教学部主任达成一致共识，充分调动班主任、辅导员、论文指导老师的积极性，利用一切可以利用的资源，搜集优质就业信息，重点挖掘专业对口的名优企业的渠道资源，开拓就业渠道，通过学院网站、微信、QQ 群等现代化的通信手段，推荐给未就业学生。同时，想办法联系已成立公司的校友群体来学院招聘，充分利用校友资源拓宽就业渠道。

5. 公布进度，实施周报制度。

为了让班主任、论文指导老师及时了解毕业生的就业情况，做到就业指导有的放矢。在学校发布的各个学院就业情况周报的基础之上，理学院对 2020 届毕业生全面摸底、逐个梳理，根据已签约、已明确就业单位、已达成就业意向、未就业但无就业困难、未就业且有就业困难等情况，每周将各班就业情况制成表格、进行排名并附上未就业同学名单和就业意向发送个学院全体老师，建立就业帮扶工作台账，开展“一对一”就业指导与服务。

6. 加强沟通，进行结对帮扶。

针对学业困难、考研失利、就业迷茫的学生，进行帮扶结对。课程学分不够，需要重修的学业困难学生，由对应的重修课程老师结对该学生，指导学生课程学习的同时，关注和指导学生的就业。对考研失利的学生，由专业指导老师、辅导员进行就业指导，帮助他早日确定就业方向，引导他积极参加招聘会、宣讲会和投递简历，为他提供面试建议。对就业迷茫的学生，尤其是想再次考研、要参加公务员考试、不知道就业方向的学生，班主任、辅导员、论文指导老师一起跟进，及时通过电话、微信、

QQ、面对面沟通等方式，商讨对策和建议，为其推荐就业岗位，鼓励其积极尝试，促进学生就业。湖北籍毕业生实现全部就业。

7. 加大投入，保障就业工作顺利开展。

根据学校文件精神，学院单列了就业经费，按毕业生人数人均 200 元每人划拨就业经费，调动就业工作积极性，营造良好的就业氛围。

四、工作亮点

在举国抗击新冠肺炎疫情期间，教育部宣布 2020 年全国研究生扩招 18.9 万，理学院考研学生没有一点松懈。学院领导、专业老师、辅导员共同加入到指导学生面试、帮助上线学生调剂的工作中。国家复试分数线出来以后，立即向学生发布，提醒考分高的学生不要掉以轻心，并及时关注考研学校的复试分数线，指导通过国家复试分数线、达不到报考学校录取分数线的学生积极准备调剂；能够进入复试的学生，好好复习，及时关注报考学校考研动态；复试结果出来以后，指导未录取的学生抓住调剂的尾巴，尽量调剂。在领导的高度重视下，全体老师的共同努力下，今年的考研工作中再次传来捷报，研究生录取率再超 20%。

2020 年理学院考研上线学生 58 人，其中统计专业 21 人，信科专业 18 人，金融专业 19 人。58 人中确认录取 47 人，录取率近 80%，国外研究生 1 人，学院升学率高达 22%，其中统计、信科专业录取率均超 20%，连续三年考研成绩名列学校前茅。

五、工作问题与思索

就业是民生之本，每一名毕业生都是国家、家庭和学校倾注了大量的关心和人财物支持培养出来的。当前形势下，就业工作存在一定的困难，主要有以下几个方面：

一是部分毕业生就业观念依然存在过于传统、期望值过高的问题，片面追求考公务员、事业单位，偏向银行、国企等国有单位，看不上中小城市以及区县的私营企业，造成就业的“高不成低不就”，错失就业良机。尤其是今年疫情影响下，更追求稳定工作。疫情也导致全国各个省的公务员考试推迟到了 7 月底甚至是 8 月份，笔试成绩公布时间也相应推迟，不仅错过了最佳的就业时间，甚至有些就放弃了今年的就业计

划，导致部分学生未就业。部分毕业生没有摆正自己的心态，刚毕业就渴望能赚到很多钱，而且工作也比较轻松。

二是部分学生过于依赖所谓各类社会关系，听信家长、亲戚能够通过推荐进入国企等单位，以不同形式“等”、“靠”、“要”，不积极主动地去求职。有些因为单位招聘时间太晚、有些因为关系不太可靠，影响到学生就业。公务员与事业单位、国企、银行工作人员，因为工作稳定、福利较好、收入不错，且加班不严重，在老一辈眼中，这些工作的社会价值要远高于其他职业。他们眼中，私企的技术人员除了能够给妻儿老小提供一些钱财以外，不能提供其他东西，不能依靠职业身份给孩子换来好的学区名额，也不能给父母弄到一张好医院的病床。因此，他们极力鼓励自己或亲戚的孩子去参加考试，或通过其他方式进去工作。然而，因为这些岗位数量的限制、竞争激烈，影响到一大批毕业生就业。所以，高校在对开展就业指导或职业生涯规划的同时，如何去改变家长的想法、开拓家长眼界，也成为了一项推进就业工作、促进毕业生就业的挑战。

三是学生自身能力不强。学校侧重于知识传授，忽略学生实际应用能力的培养，学生存在眼高手低的情况，与企业需求存在一定差距。

就业工作直接关系到广大毕业生的切身利益，关系到学校的发展和整个社会的稳定，需要不断深化“以学生为本”的工作理念。针对我院就业工作的实际和工作难点，理学院将继续大力做好毕业生就业工作：一是加强学生职业规划教育，让学生对自己未来的职业规划更为清晰和明确，将自己所学的专业与将来的就业相结合，针对工作需要，不断提升自己综合素质；二是开展就业指导，面向大三学生开展考研、就业讲座，指导学生更好地了解就业形势、摆正就业心态，加强学生成才培养、就业教育；三是开展针对性活动，邀请企业进校开展简历制作、面试技巧等讲座，切实提高毕业生的综合素质和市场竞争能力，提升人才培养质量；四是根据学生不同的发展方向，为学生考研、就业、创业、出国、报考公务员等提供辅导和各种信息，多渠道开展毕业生服务工作，提高学生就业水平；五是加大投入，继续加强毕业生就业工作队伍建设，提高就业服务水平和质量。在学校的指导下，通过全院不断努力，切实为广大毕业生谋福利，努力开创理学院就业工作的新局面。

经济与管理学院就业工作总结

2020 年，在社会就业矛盾突出、高校毕业生人数继续增加、高校毕业生就业压力持续增大的状况下，突如其来的新冠疫情，实体经济遭受重创，返校时间延迟，研究生、公务员等考试延后，对 2020 届毕业生就业产生了严重的影响。在此严峻的就业形势下，我院认真贯彻落实新冠疫情下国家和省、校有关毕业生就业工作方针、政策以及一系列文件、会议精神，在学校、学院领导的关心和全院师生的齐心努力下，截至 2020 年 8 月 31 日，我院毕业生的就业率为 91.48%，签约率为 90%，圆满完成学校 2020 届毕业生就业工作目标。

一、就业基本情况

1. 生源情况

经济与管理学院 2020 届毕业生共 634 人，其中会计学专业 155 人，占 24.45%；物流管理专业 116 人，占 18.30%；市场营销 111 人，占 17.51%；国际经济与贸易专业 75 人，占 11.83%；国际商务 65 人，占 10.25%；电子商务 61 人，占 9.62%；物流工程专业 51 人，占 8.04%。

省内毕业生人数占总毕业生人数的 73.03%，外省毕业生占 26.97%，省内生源以宁波、绍兴、杭州等附近城市为主。毕业生生源地区分布详见表一。

表一 2020 届毕业生生源地区分布情况

地区	杭州	宁波	温州	嘉兴	湖州	绍兴	金华	衢州	舟山	台州	丽水	外省
人数	69	91	51	38	23	63	40	22	8	42	16	171
百分比%	10.88	14.35	8.04	5.99	3.63	9.94	6.31	3.47	1.26	6.62	2.52	26.97

2. 各专业、各班级就业情况

表二 2020 届毕业生各专业就业率情况

专业	总毕业生人数	总就业人数	总就业率
会计学	155	142	91.61%
国际经济与贸易	75	67	89.33%
物流管理	116	103	88.79%
国际商务	65	61	93.85%
市场营销	111	103	92.79%
电子商务	61	54	88.52%
物流工程	51	50	98.04%
合计	634	580	91.48%

表三 2020 届毕业生班级就业率、签约率情况

班级	人数	总就业人数	总就业率
会计 161 班	38	35	92.11%
会计 162 班	40	39	97.5%
会计 163 班	39	37	94.87%
会计 164 班	40	31	77.5%
国商 161 班	34	30	88.24%
国商 162 班	31	31	100.00%
国贸 161 班	38	34	89.47%
国贸 162 班	36	32	88.89%
物工 161 班	24	23	95.83%
物工 162 班	27	27	100.00%
物管 161 班	33	31	93.94%
物管 162 班	31	27	87.10%
物管 183 班	26	22	84.62%

物管 184 班	24	21	87.50%
电商 161 班	30	27	90.00%
电商 162 班	31	27	87.10%
营销 161 班	32	29	90.63%
营销 162 班	29	28	96.55%
营销 183 班	25	22	88.00%
营销 184 班	26	25	96.15%

3. 毕业生升学情况

我院 2020 届毕业生中考取国内研究生 26 人，其中 211 高校 2 人，出国升学 14 人，合计 40 人，占毕业生人数的 6.31%。

4. 就业地域流向

表四 毕业生就业地域去向

地区	生源数	就业数
杭州市	69	95
宁波市	91	298
舟山市	8	3
温州市	51	13
绍兴市	63	11
湖州市	23	7
金华市	40	19
嘉兴市	38	10
台州市	42	13
丽水市	16	4
衢州市	22	3
外省	171	57

5. 就业工作新难点

就业是一个双向选择的过程，一方面，用人单位根据需求招纳人才，另一方面，毕业生们也希望通过就业来实现个人追求与人生价值的统一。每年 10 月至次年 4 月，是毕业生找工作的黄金阶段，也是用人单位“抢人大战”的关键时期。但是在新冠肺炎疫情影响下，就业市场不景气，对 2020 届的毕业生来说，“金三银四”的春季毕业生校园招聘火热场面并未出现。2020 年的就业工作较往年花费了更多的心思，承受了更多的压力，举全院之力完成了就业目标，主要体现在以下几个难点。

(1) 2 月 7 日，教育部召开全国教育系统应对新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作视频会议，教育部党组书记、部长陈宝生在会上要求，要切实强化阵地意识，严格管控学校校门，未经学校批准学生一律不准返校。许多毕业生在寒假前就已经确定的实习或者就业面试、入职考核等计划不得不取消，正常的就业进度受到影响。居家隔离有效地降低了病毒的传播速度，也阻碍了毕业生实习、就业的步伐。

(2) 本科毕业考研究生继续深造以及通过公务员考试、教师招聘考试进入体制内工作是广受毕业生青睐的职业规划道路。受疫情影响，本科生考研初试成绩公布及复试安排、教师编招考、公务员招录等工作均有所延后，导致部分参加了研究生招生考试或准备公务员考试、教师编制考试的毕业生不能积极的投入到春招中，在应聘过程中表现出无目标、无计划的状态。在春招中碰壁导致毕业生出现就业消极情绪，部分毕业生以二次考研、考公、考编来缓解就业带来的焦虑，“二战”群体增加。

(3) 学院现有的毕业生就业指导方案不足以支持疫情冲击下的就业形势，以至于在 4-6 月份学院就业率处于低速甚至零增长的状态。

二、疫情冲击下的就业工作新机制

1. 领导重视与各部门协作，实施全院全员参与

我院领导十分重视就业工作，一直坚持实行“毕业生就业工作一把手负责制”，由院领导、系主任、院就业辅导员、年级辅导员和毕业班班主任组成的毕业生就业工作领导小组，及时研究解决就业工作中出现的新问题。在定期研究我省有关学生就业工作文件、分析就业形势、确定工作方针、部署就业工作的基础上，结合我院具体状

况，制定详细的就业工作计划。明确要求从提高就业质量的角度来充分认识做好毕业生就业工作的重要性。

受疫情影响，我院就业率增长缓慢。7 月份，由院领导、系主任、院就业辅导员等组成的就业工作领导小组，多次召开会议，积极调整就业方案，实行分阶段结对攻坚战略，以班主任牵头，指导老师攻坚，就业指导老师服务三联互动的模式，使得全院老师参与其中，最终圆满完成学校要求的就业目标。

2. 利用“抖音”举办线上宣讲会，增加毕业生求职机会

受疫情影响，本应在春招季举行的一些线上企业宣讲会不能开展，企业招不到人，学生找不到求职的渠道。为了能让用人单位和学生及时“见上面”和“牵上手”，我院就业辅导员积极调整学院春招期间工作方案，及时对接已预约春招线下招聘的用人单位，且考虑到学生对新媒体平台的喜爱程度与互动性，注册了“学在宁工”官方抖音号，将招聘会、宣讲会搬到抖音。截止 6 月份，我院在抖音平台上共开展了 20 余场优质企业宣讲会及一场小型招聘会。除此之外，我院还在抖音上开设了简历指导，就业答疑等专场直播，这一系列行之有效的举措极大缓解了疫情防控期间毕业生就业工作压力，也增强了毕业生的求职信心。

3. 就业困难生“五个一”精准帮扶，打造就业联动帮扶机制

近年来随着就业形势日益严峻，毕业生中就业困难学生是有出现，今年受新冠肺炎疫情影响，就业困难毕业生数量多于往年，该群体虽不是毕业生的主体，确是就业工作的重中之重。为就业困难毕业生提供精准帮扶，助力他们顺利就业是我院就业工作重点目标之一。我院将学生分为 ABCDE 五种类型，且五种类型学生均能互相转型。每天在系主任群，教师群中更新 ABCDE 人数及转型情况，且针对 DE 型就业困难生学生配备一对一结对老师，负责跟踪及助力学生就业。为每个就业困难学生提供“五个一”精准帮扶：建立一本就业台账、开展一次就业咨询服务、修改一次求职简历、指导一次线上面试、推荐一批就业岗位。聚焦“关键少数”，打通就业困难毕业生就业进度“最后一公里”。

【注：ABCDE 五类学生具体为 A 已就业已签约；B 已就业待签约；C 已就业未签约；D 正在求职；E 特殊情况学生。】

三、今后工作的建议和对策

2020 届毕业生就业工作已经基本结束，也取得了比较理想的成绩，但我们也清楚地认识到在就业工作方面存在的问题。总结过去，展望未来，新一届的就业工作我院将从以下几个方面作努力。

1. 提前“秋招”及延后“秋招”。从暑期开始联络优质企业及校友企业，提前制定好校园招聘计划安排表，尽可能多的为学生提供招聘岗位，营造紧张浓厚的就业氛围。

2. 加强就业指导人员的专业性，加强对其的专业性培训，提高专业性和业务能力。

3. 学院就业工作虽初步实现精细化，但是由于毕业生基数大，在接下去的时间里，还要在一对一的指导以及困难学生的关注上寻求更大的关注。

4. 加强院就业指导中心的部门建设，企业服务部继续引进更多更好的优质企业，服务好每一场企业宣讲会；继续加强学生服务部门服务意识，进一步做好毕业生毕业前毕业后的就业服务工作，提升毕业生满意度。

5. 规范毕业班班主任考核制度，着重就业过程考核，而非结果考核。完善毕业班班主任奖惩机制，真正实现班主任牵头的就业工作模式。

外国语学院就业工作总结

一场突如其来的新冠肺炎疫情给宁波市外经贸行业企业带来了前所未有的冲击，也使外语专业毕业生的就业受到了直接影响。面对严峻的就业形势，学院领导高度重视，精心部署，根据国家及省市教育部门关于 2020 届毕业生就业工作的指导意见以及学校《做好 2020 届学生毕业工作实施意见》相关精神，以稳定毕业生就业率和提高毕业生就业质量为目标，全面动员、全员参与、全程服务、全力以赴，进一步拓宽毕业生就业渠道，大力提升指导服务水平，最大限度地降低了疫情对今年就业工作的冲击和影响，完成了既定阶段工作目标，各方面工作均取得一定成果。

一、毕业生就业基本情况

外国语学院 2020 届毕业生共计 361 名，英语、日语、德语、商务英语 4 个本科专业，其中英语专业 144 名，日语专业 48 名，德语专业 28 名，商务英语专业 141 名。生源遍布 17 个省份，其中浙江生源 298 人，占到毕业生总人数的 82.55%。

截止 8 月 31 日，我院 2020 届毕业生签约率为 90.30%，在学校 9 个学院中排名第五，就业率为 93.35%，在学校 9 个学院中排名第六。已就业的 337 名毕业生中，签约 279 名，国内升学 28 名，出国升学 17 名，自主创业 2 名，其他录用形式就业 11 名。

1. 各专业就业情况

如表 1 所示，4 个专业中，商务英语专业就业率最高，而英语专业毕业生选择考公考编和考研二战的学生相对较多，就业率最低。

表 1 外国语学院 2020 届毕业生分专业就业情况统计表

专业	专业人数	签约人数	录取研究生	第二学位	出国升学	自主创业	签约合计	专业签约率	其他形式就业人数	专业就业率
商务英语	141	113	12		3	2	130	92.20%	4	95.04%
英语	144	109	12	2	4		127	88.19%	5	91.67%

日语	48	34	1		8		43	89.58%	2	93.75%
德语	28	23	1		2		26	92.86%		92.86%

2. 流向单位性质

从毕业生就业的单位性质来看，民营中小型企业是毕业生就业的主要渠道。2020年，我院共有 267 名毕业生在民营企业就业，占毕业生总人数的 73.96%；其次是三资企业和国有企业，各有 12 名和 8 名，比例分别为 3.32%和 2.22%；国内升学和出国继续深造的毕业生分别为 28 名和 17 名，占到总人数的 7.76%和 4.71%；另有 2 名毕业生选择自主创业，1 名考取公务员，2 名考取事业单位。总体而言，我院毕业生就业专业相关性较高，以从事外贸、电子商务和教育培训为主。

3. 地域流向

从毕业生就业的地域流向来看，除去国外升学的 17 名毕业生，有 285 名毕业生选择在浙江省内就业，占毕业生总人数的 78.95%，其中在宁波地区就业的共 167 名，占毕业生总人数的 46.26%，其次为杭州市、金华市和台州市，比例分别为 12.47%、3.60%、3.32%；选择省外就业的毕业生仅 35 名，分别流向上海市、江苏省、河南省等地区。

表 2 外国语学院 2020 届毕业生地域流向统计表

流向地区		人数	百分比
浙江省	杭州市	45	12.47%
	宁波市	167	46.26%
	温州市	9	2.49%
	嘉兴市	10	2.77%
	湖州市	11	3.05%
	绍兴市	11	3.05%
	金华市	13	3.60%
	衢州市	5	1.39%
	舟山市	0	0.00%

	台州市	12	3.32%
	丽水市	2	0.55%
外省	北京市	1	9.70%
	上海市	10	
	天津市	1	
	江苏省	6	
	江西省	1	
	安徽省	1	
	福建省	1	
	山东省	2	
	广东省	1	
	广西省	1	
	河南省	3	
	河北省	1	
	湖北省	1	
	贵州省	2	
	云南省	1	
四川省	2		

二、主要工作举措和经验

1. 就业工作全员化，形成全院联动机制

(1) 强化就业工作“一把手”工程，进一步明确各方职责。学院党委书记靠前指挥，分管副书记统筹协调，就业辅导员具体落实，班主任和论文指导老师等协同推进，积极营造全员参与、各展其能的就业工作氛围，对毕业生就业进行全方位、多层面的指导和促进。

(2) 组织召开毕业生就业动员大会，帮助毕业生把握当前的就业形势与就业政策，引导他们树立正确的就业择业观念；定期召开党政联席会、毕业班班主任会议等，研究、解决就业工作中的实际问题，确保工作进度如期推进。

(3) 加强目标考核, 完善就业工作奖励激励机制。在疫情防控的特殊时期, 学院专门出台相关奖励政策, 充分调动师生的积极性、主动性、创造性, 形成联动机制。

2. 就业工作网络化, 切实提升服务质量

(1) 线上排摸: 面向毕业生及用人单位进行就业信息排摸及调研。突出针对性, 面向全院毕业生, 定期进行全面、深入的就业动态排摸, 突出持续性, 积极进行用人单位调研排摸, 精准掌握市场动态以及岗位需求; 突出覆盖面, 线上移动端多平台全时排摸, 并结合个别就业困难学生开展“一对一”信息跟踪服务。

(2) 线上招聘宣讲: 针对 2020 届毕业生, 共组织举办了两场线下外语类专场招聘会和 7 场线下宣讲会。疫情防控期间, 线下招聘活动按下了暂停键, 在校学生处的指导下, 积极联系用人单位, 搭建网上招聘平台, 共组织举办了十场云宣讲会, 600 余人次参加。通过“互联网+就业”的新模式, 在用人单位和毕业生之间搭建起简历投递、面试、签约的“云平台”。就业双选从线下到线上的转变, 既满足了战“疫”需要, 又扩大了学生的择业空间。

(3) 线上服务指导: 在毕业生相关群组中开展线上释疑, 解答学生问题, 安抚学生情绪。积极引导认清当前形势, 树立先就业再择业的观念。同时, 利用公众号、朋友圈、微信群、QQ 群等载体, 让就业信息互联互通。

3. 就业工作多元化, 努力拓宽就业渠道

(1) 抓住就业岗位难以满足需求的这个主要矛盾, 学院多措并举做增量, 千方百计拓岗位, 积极联系往年“用人大户”, 想方设法保存量。学院领导带头, 走访了江北区人社局、宁波外贸协会等企事业单位, 广泛搜集人才需求信息。同时, 加强与兄弟学院的协作, 实现用人信息共享, 推动就业相互帮带, 供需对接及时充分, 最大可能地为毕业生提供就业机会。

(2) 学院近一半的毕业生扎根宁波, 利用这种优势, 引导校友会、全体教师主动挖掘校友企业资源, 发起校友推荐就业、定向招聘等活动, 争取更多招聘岗位。此外, 学校还要求院系主任、一线教师运用科研项目、社会服务等资源, 主动推荐毕业生就业, 并给予成功介绍的教师绩效奖励。

(3) 进一步发掘潜在就业市场, 扎实推进就业基地建设。在日常工作中, 有意识地加强了校企合作。和全球贸易通集团自 2018 年底签约共同成立宁波跨境电商孵

化学院后，每学期遴选高年级学生组成“跨境电商精英实验班”，根据学生兴趣和企业需求，进行线上线下、模块化教学，结业考核通过后直接进入企业工作，这也成为毕业生就业工作的有效补充。

4. 就业工作精准化，重点帮扶困难群体

(1) 根据就业动态排摸结果，加强分类管理、动态管理、精准管理。重点关注身体残疾、家庭经济困难学生和重点疫区毕业生就业情况，制定援助计划，以“专门辅导、专题研讨、专注督导”为保障，实行“一生一策”动态管理，切实把各项就业指导 and 帮扶政策落细落实落地。

(2) 对于就业过程中出现心理困难和求职困难的学生，提供心理咨询服务以及求职技能的培训；对于因学业困难而影响就业的学生，做好任课教师、论文导师、班主任以及教学相关人员的沟通和协调工作，采取一对一帮扶的形式。

(3) 立足学生需求，完善就业服务。就业辅导员和班主任老师随时在线，持续为毕业生提供更安全、更便利、更时效、更匹配的就业信息和指导服务。进一步宣传“大学生村官”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”等项目，鼓励有意向参军入伍的毕业生携笔从戎，引导毕业生到基层锻炼。

三、今后工作的对策与思路

1. 加大保障力度，建构全员参与就业工作长效机制

今后，将继续深化和巩固以学院党委书记为就业工作第一负责人的“一把手”工程，同时，进一步加强毕业班就业率目标考核，完善就业工作奖励激励机制，激发全体教职员参与就业工作的积极性，将就业工作的理念贯穿于日常的教学和管理之中，积极营造毕业生就业工作全院一盘棋的浓厚工作氛围，全力推进学院毕业生就业工作。

2. 强化市场导向，增强人才培养与就业市场的适配度

当前，我院毕业生综合竞争力仍需进一步提高。学院要全面研判经济社会发展、产业结构调整转型需要，建立和完善就业与招生、培养联动机制，以推动各专业的教育教学改革；各专业教学要结合社会需求和专业特点，创新人才培养模式，努力培养适销对路的应用型人才；同时要全面加强实习、就业基地的建设，适当延长及科学安排专业见习、实践活动的时间，强化就业技能培训，提高学生实践操作能力；结合专

业特点，以各种竞赛为载体，建设优质的学生实践活动平台，推动学生专业学习的同时，全面提升学生综合素质。

3. 注重观念引导，帮助学生树立科学就业观实现充分就业

当前部分毕业生的就业受制于他们过高的就业期望以及欠合理的就业心态，具体表现为：第一，由于毕业生就业期望过高，存在不合理的薪资待遇以及工作环境的要求，在工作条件未能如愿的情况下，毕业生宁愿选择暂时性失业；第二，毕业生中仍存在“铁饭碗”等思想，非公务员、事业单位等工作岗位不去，有一部分学生甚至放弃较好的企业职位，选择在公务员、编制教师等岗位上孤注一掷，而未能在就业上做多手准备。此外，选择考研二战的学生也为数不少，直接降低了就业率。因此，要全员参与、共同努力，在就业指导工作队伍的建设、职业生涯规划 and 就业指导课程开发、职业生涯规划 and 就业指导活动品牌的打造等方面加大力度，将职业生涯规划教育和就业指导贯穿于整个大学阶段，不断加强对大学生职业理想与职业道德的教育，有效帮助大学生正确地认识自我，了解就业环境，把握人才需求的发展趋势，确立正确的就业目标，更新就业观念，努力提高职业素养，以实现充分就业。

4. 坚持跟踪调查，进一步完善校友数据库

毕业生跟踪调查的反馈结果可望为提升和完善学院就业指导工作、检验学院教育教学工作质量进而优化人才培养方案提供有益参考，因此，在今后的毕业生就业工作中，我们将加大毕业生追踪调查的力度，通过网络问卷、电话访谈、实地走访等多种形式，对学院毕业生近年来在社会上的工作动态、所产生的社会影响、美誉度以及毕业生对社会的适应能力，用人单位对学院毕业生的满意度等方面均做深入调查和了解。同时，在毕业生追踪调查的基础上，进一步完善校友数据库，以便为我院毕业生就业提供参考性强的岗位信息，也为学院毕业生开辟更多的就业渠道和机会。

人文与艺术学院就业工作总结

2020 年受疫情影响，就业形势严峻。但在学校招生就业办公室的指导下，在学院党委的领导下，在各位老师的大力支持下，经过多方努力，学院毕业生就业工作学生就业受到用人单位的普遍好评和社会的广泛认可。现将学院 2020 届毕业生就业工作情况总结如下。

一、毕业生基本情况

1. 2020 届毕业生就业情况

人文与艺术学院 2020 届毕业生共 300 人，其中汉语言文学专业 64 人，广告学专业 78 人，工业设计专业 62 人，文化产业管理专业 55 人，城市管理专业 41 人。截止八月底，学院毕业生的就业率为 90%。

各专业的签约及就业情况（截止 8 月 31 日）

专业	专业总人数	就业人数	创业	录取研究生	出境升学	专业就业率
汉语言文学	64	50	1	6	3	89.10%
广告学	78	67		6	1	93.60%
工业设计	62	48	1	9	4	93.50%
文化产业管理	55	36		10	4	83.60%
城市管理	41	28		8	2	87.80%
总计	300	229	2	39	14	90.00%

2. 2020 届毕业生考研情况

我院 2020 届毕业生的上线率为 14.05%，录取率为 13.04%以上（含出国出境），较去年有所提升。其中 985 高校录取 1 人，211 高校录取 4 人，“双一流建设”高校录取 3 人，一般高校录取 16 人，出国留学的同学大部分被泰晤士排名前 200 名的境外高校录取，其中进入泰晤士排名前 100 的高校深造者有 7 人。

人文与艺术学院 2020 届毕业生考研录取名单（部分）

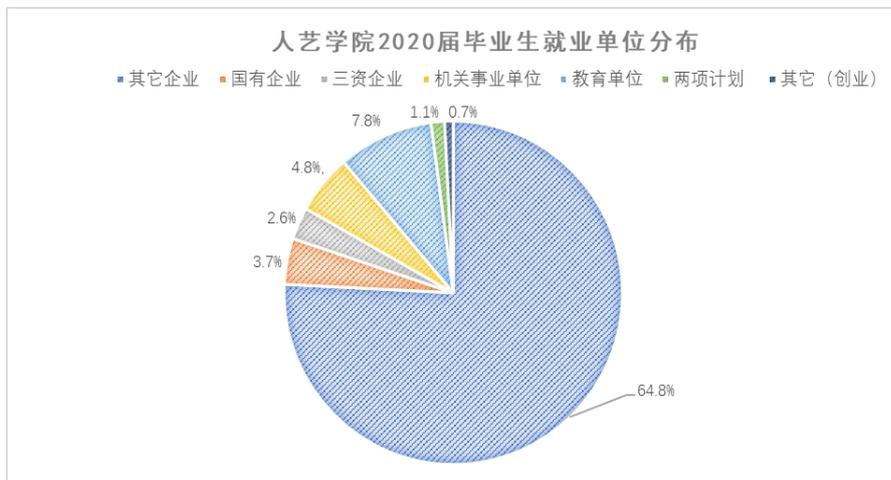
班级	姓名	升学	专业
广告 161	刘淼	莫纳什大学	传播与媒体研究
汉语 161	诸天涯	爱丁堡大学	教育学
工设 162	沈佳颖	埃克塞特大学	教育学
文管 162	刘舒雅	墨尔本大学	文化与艺术管理
汉语 162	曾文捷	新南威尔士大学	策展与文化领导力
城市 161	吴南茜	纽卡斯尔大学	城市规划科学
工设 162	李楠	墨尔本大学	教育学
工设 162	谈哲东	格拉斯哥美术学院	服务设计
工设 162	王润东	爱丁堡大学	设计学
文管 161	费凡	英国诺丁汉大学	国际传媒与交流
文管 161	钱若娟	澳门城市大学	国际酒店管理
文管 162	秦倩文	中南财经政法大学	新闻与传播
文管 161	余涵扬	福建师范大学	戏剧与影视学
汉语 161	蔡淑萍	福建师范大学	中国现当代文学
广告 162	崔可欣	大连理工大学	新闻与传播
城市 161	汪磊	浙江师范大学	学科教学(历史)
城市 161	黄瑾	宁波大学	公共管理
城市 161	徐靖玮	武汉科技大学	社会工作
文管 161	戴玉敏	浙江工商大学	旅游管理
文管 161	常纪超	浙江传媒学院	新闻与传播
文管 162	汪健平	重庆师范大学	人文地理学
汉语 162	孔梦阳	宁波大学	体育教学
汉语 162	吕心瑜	浙江师范大学	文艺学
广告 162	周怡梦	温州大学	新闻与传播

广告 162	范毅	上海体育学院	新闻与传播
广告 162	叶钊颖	江西财经大学	新闻与传播
设计 161	廖杰	牡丹江师范学院	学科教学（物理）
设计 161	李薇	中国美术学院	艺术设计与理论研究
城市 161	奚艳妮	云南大学	现代教育技术
工设 161	杨筱敏	南京理工大学	工业设计工程
工设 161	王雨露	中南林业科技大学	材料与化工（家居）
广告 161	唐嘉莉	长沙理工大学	新闻与传播（非全日制）
工设 162	王昆	华南农业大学	设计学
文管 161	赵普	云南民族大学	中国少数民族艺术
城市 161	徐秋霞	浙江海洋大学	渔业资源
城市 161	诸葛雅玲	南京师范大学	社会学

3. 2020 届毕业生就业特点

（1）从地域来看，大部分毕业生选择留在江浙沪地区发展，主要以宁波、杭州、上海居多。在宁波地区就业的毕业生人数占全院毕业生人数的 42.3%左右。也有部分同学选择回生源地或者去其他城市发展。

（2）就业单位性质而言，大部分学生进入的仍为民营企业或者个体单位，占毕业生就业总数的 64.8%；8.5%进入国家机关、事业单位、国有大企业就业,不到 3%的学生选择了自主创业和两项计划。



(3) 从职业类型看，教育行业对毕业生的吸纳作用最强，根据专业特点，我院学生选择从事的职业主要分布在教育培训、行政文秘、设计专员、新媒体运营等，各专业的就业意向选择具有一定的局限性。汉语专业的就业率偏低，究其原因，主要是汉语专业的同学考事业单位、考教师编制甚至选择二战的数量较多；而广告学、工业设计专业的学生则表现出专业对口高、就业面广的特点，近一半的学生找到专业的专业，说明社会对广告、设计类人才的需求仍然是比较高的，这会增强他们的专业认同感，有利于进一步提高他们的知识、技能。

(4) 出国留学的同学大部分选择了英国和澳洲的高校，但由于疫情的影响，也有部分同学暂时搁置或延缓了计划，或转变方向继续留在国内考公考编，已有工作的同学渴望得到更好的发展机会，持续观望或频频跳槽，迟迟不肯签约，导致就业的竞争更加激烈，堪称“史上最难的一届”。

二、就业工作内容和特色

1. 加强组织领导，全面压实责任

全院上下提高认识，统一思想，构建全员服务就业、全员推动就业的工作格局，成立就业工作领导小组，实行院长书记“双组长制”，认真履行“一把手”职责。多次召开党政联席会议讨论并通过了《人文与艺术学院 2020 届毕业生就业工作推进方案》，制定 9 项举措，设立就业专项经费为毕业生就业工作保驾护航。学院领导靠前

指挥，分别联系对接一个专业，以周为单位亲自部署就业工作，抓责任落实，定期检查督促。系主任、论文导师、班主任、辅导员全员上阵，协同并进、形成五位一体的网络工作层级。努力开发广大校友资源，进一步探索“互联网+就业”新模式，合力为学生推荐就业渠道，深入细致地开展就业指导与服务工作。

2. 挖掘多方资源，促进互联互动

学院结合专业特点，积极走访 30 余家校友企业，主动拓宽就业市场。积极发挥教师资源，多渠道整合对口就业岗位，实时更新用人单位招聘信息统计表。通过校友群，向广大人艺院校友发出倡议，欢迎校友回校招聘，号召广大校友能够发挥自身优势，加大毕业生推荐力度，为毕业生提供更多的就业资源和就业机会。

加强教学秘书、班主任、论文指导老师与毕业生之间的沟通，跟进学业困难毕业生的指导和帮扶。在学生中建立起一支由主要学生干部担任的就业帮扶团队，每个班指定一名就业联络人，及时在班级群和年级群中发布各类招聘信息和毕业生工作安排，为毕业生提供更优质高效的服务。

3. 线上精准施策，提升服务质量

根据疫情防控需要，就业招聘服务工作以线上为主，学院努力做到“线上排摸精细化、线上信息征集发布精准化、线上招聘平台化、线上服务指导人性化”。

线上排摸：早在寒假疫情期间，通过问卷调查面向 2020 届毕业生及用人单位全面进行线上排摸及调研后及时掌握全体毕业生就业意向，精准掌握市场动态以及岗位需求。制作毕业生就业周报，掌握就业动态数据，对毕业困难、企业就业、国内考研、出国深造，公务员国考、省考、基层就业等不同就业意向、不同求职阶段的毕业生建立“一人一策”，实施分类指导。建立 2020 届重点群体毕业生台账，精准帮扶。全面掌握建档立卡贫困生、心理压力较大等毕业生情况，深入了解他们的就业需求与就业困难，帮助他们缓解就业焦虑，做好职业规划，对他们进行重点指导、优先推荐和重点帮扶，确保 2020 届贫困生百分百就业。

线上信息征集发布：制作《人艺学院 2020 届毕业生生源名片》吸引用人单位前来招聘，通过 2020 届毕业生微信群实时发布就业信息和最新就业政策，动员优秀学子报名参加大学生村官、两项计划、西部计划的选拔，及时推送考研扩招、调剂信息，



线上服务指导: 营造良好的宣传氛围, 通过网络平台连续举办 3 场考研经验分享会, 大力宣传考研就业先进典型, 获得热烈反响。通过思维导图告知毕业生采取线上办理就业协议鉴证、解约、改派的流程以及档案的去向, 以积极的回应为毕业生提供高效便捷的离校服务。加强对毕业生的关怀和心理疏导, 帮助排解因考试失利、求职不顺导致的心理压力, 在疫情防控期间就业服务不打烊。对困难毕业生, 向学校申报适当求职补贴, 减轻其经济压力。



三、存在的问题及工作难点

1. 学生就业高预期与漫长就业周期的矛盾

我院学生对职业的社会地位、发展前景及经济报酬有较高的要求。主要表现在: 对自己的能力估计过高、眼高手低、高不成低不就; 倾向于高收入、高地位的工作,

非大中城市、体制内单位不去。但这样的预期往往拉长了学生的就业战线。我院往届毕业生就业期间从大四上学期一直持续到毕业后半年。

2. 专业特殊情况导致学生错失就业高峰期

我院每年都有大量的学生投身研究生入学考试、公务员考试与事业编制考试之中。而这些考试的时间往往集中分布在下半年 9-12 月，正是就业的高峰期。部分学生忙于备考，很难一心多用，容易错过找工作的时机。结果就使得学院就业战线拉长、学生就业机会受到束缚，且不利于学院展开就业服务和就业指导。往往到六月底本科生毕业离校，还有部分学生因省考、二战等原因无法正常就业。

3. 疫情影响企业需求减少导致求职竞争激增

一般企业从招聘到笔试、面试、入职为期一个月左右，但因疫情影响需求缩减，求职者竞争压力大，因为疫情而被延长的假期，求职待业的学生越来越多，人多就会出现竞争压力大的情况，受疫情影响较大的企业也会调整招聘策略，自然加剧了求职过程中的竞争，造成僧多粥少的局面，应届生作为职场小白找工作也会面临更大的挑战。

4. 学生意向就业地域集中、形式单一

分析对比近几年的就业数据，容易发现学生的就业地域普遍集中于江浙沪一带，且就业类型相近。不少学生坚持回生源地，忽略了一大批良好的就业机会。学生择业中常常存在盲目性和从众心理，不能理性地根据自身实际情况考虑工作地点和岗位，就业一段时间后后悔、放弃的情况时有发生。此外，汉语、城市和文管专业学生几乎没有两人在同一单位就业，即用人单位需求无规模化，导致我院学生就业分布呈现零散状态。

四、毕业生工作设想及建议

1. 积极推进市场建设，为毕业生提供广阔的择业平台

为今后学院就业工作更好地开展，应继续由学院领导带队，组织专业教师、学工人员与各类型企业进行长效合作交流，不断探索文科学生就业的各种可能性。学院要全面研判经济社会发展、产业结构调整转型需要，建立和完善就业与招生、培养联动

机制、全员参与就业工作机制，促进各专业的教育教学改革；各专业教学也要结合社会需求和专业特点，创新人才培养模式，强化就业技能培训，提高学生实践操作能力，结合专业特点，全面提升学生素质能力。

2. 深化各类平台的实用性，继续提升学生职业技能

有针对性地从中新生入学开始教育、引导做好生涯规划，把就业工作的时间节点前移。调研学生真正感兴趣，挖掘有内涵、有意义的培训项目，打造成学院职业生涯规划的品牌项目和最受欢迎的平台。开展简历制作大赛、模拟就业大赛进一步培养和提升毕业生的综合职业素质。并邀请知名企业人力资源管理专家与同学们进行面对面交流，针对学生的不同特质，给出合理化建议，帮助学生调整就业观念，让同学们找准就业定位，明确奋斗方向。

3. 加强校企合作，建立毕业生职场发展跟踪机制

发掘学院丰富校友资源，进一步增强学院与更多优秀企业的联系交流。发展更为广泛、全面的校企合作，设立更多学生实习实践基地。建议根据专业特点，加大开展企业宣讲会的力度，利用实践周选拔学生前往合作企业顶岗锻炼，推荐优秀学子直接进入企业面试，进一步加强学生的实习和实训，提高学生的实际技能。让学生体验和适应社会生活中尽早树立正确的就业观念，全面认识职业生涯规划，积极主动地培养自身各方面的素质能力。

深化就业调研反馈工作，定期与求职中的学生进行沟通，了解求职动态。搭建线上教育平台，邀请优秀校友分享成功经验，助力毕业生成长成才。

4. 重视学生就业心理健康，守好毕业离校前的最后一班岗

积极关注文科生特别是就业困难学生的求职心理。对未就业学生做好心理辅导，一是提升学生的求职自信心，二是让学生准确找好求职定位，适当调整自己的求职目标。分阶段开展就业推进会、就业动态调研，对于积极就业的学生，制定奖励措施和交通补贴，对于特别困难的学生，学院应考虑多方给予具体的全方位的就业指导和帮扶补助，做好政策解读和就业服务，鼓励学生党员、优秀学生干部积极投身两项计划和志愿者专招计划，到西部到边疆到祖国最需要的地方去。

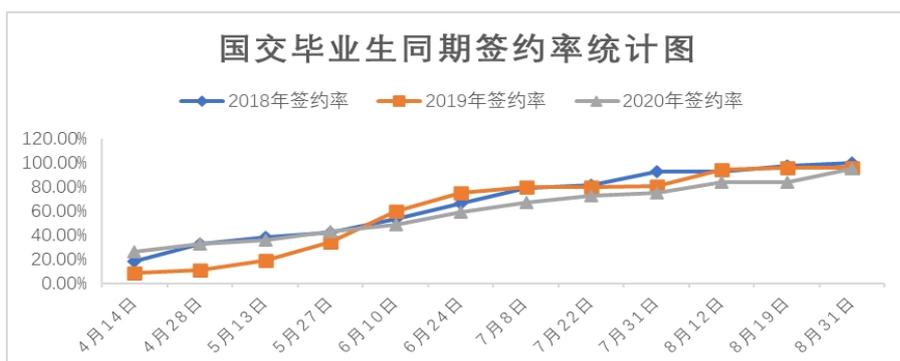
国际交流学院就业工作总结

国交学院以实现“高端就业”为导向，于 2019 年就提早启动摸排毕业就业意向，针对不同意向的学生群体，开展分类指导，并基于专业特色积极鼓励出国深造，提升就业质量。同时，吸取总结往届毕业生就业工作经验，及时调整学院毕业生就业工作领导小组，制定详细的就业工作计划，责任到人，做到早计划、早安排，为毕业生实现“高端就业”做好全过程服务工作。

一、基本情况

1、就业情况

(1) 我院 2020 届毕业生 95 人（除留学生 2 人外），延学 7 人，88 人正常毕业。88 位毕业生中，84 人升学或就业，占比 95.45%。毕业签约率统计如下表：



(2) 我院 2020 届毕业生 88 人中，24 人拿到升读大学院的通知书，占比 27.3%；因各类原因，最后录入就业系统的升学人数为 22 人，占比总数的 25%；（其中 15 人升读国外大学院，7 人升读国内研究生。）

序号	姓名	录取院校	排名情况	备注
1	李怡盈	JHU Offer Letter 约翰·霍普金斯大学	2020 年 QS 世界大学排名第 24 位	正式录取
2	倪若瑜	墨尔本大学	2020 年 QS 世界大学排名第 38 位	有条件录取无语言要求
3	黄译萱	纽约大学 offer	2020 年 QS 世界大学排名第 39 位	正式录取

宁波工程学院 2020 年招生就业工作会议材料

4	洪稼健	悉尼大学	2020 年 QS 世界大学排名第 42 名	有条件录取 无语言要求
5	叶子	昆士兰大学	2020 年 QS 世界大学排名第 47 位	不去读书转就业
6	陈煜昊	昆士兰大学	2020 年 QS 世界大学排名第 47 位	
7	张潇予	莫纳什大学	2020 年 QS 世界大学排名第 58 位	有条件录取 无语言要求
8	李蓉洁	华威大学	2020 年 QS 世界大学排名第 62 位	
9	励之琳	LEEDS 利兹大学	2020 年 QS 世界大学排名第 93 位	不去读书转就业
10	丁文惠	美国波士顿大学	2020 年 QS 世界大学排名第 98 位	有条件录取 无语言要求
11	魏灿灿	伦敦玛丽女王大学	2020 年 QS 世界大学排名第 126 位	
12	应雨桐	伦敦玛丽女王大学	2020 年 QS 世界大学排名第 126 位	
13	陈宏亮	卡迪夫大学	2020 年 QS 世界大学排名第 154 位	
14	樊怡然	卡迪夫大学	2020 年 QS 世界大学排名第 154 位	正式录取
15	赵冰清	罗切斯特大学的 offer	2020 年 QS 世界大学排名第 170 位	正式录取
16	张凯棋	美国东北大学	2020 年 QS 世界大学排名第 344 位	正式录取
17	叶心博	康涅狄格大学哈特福德校区	2019 福布斯美国大学排行榜排名第 130 位	正式录取
18	何文馨	宁波诺丁汉大学	国内普通高校	
19	袁惜迟	宁波诺丁汉大学	国内普通高校	
20	黄诗雅	宁波诺丁汉大学	国内普通高校	
21	寿乐怡	宁波诺丁汉大学	国内普通高校	有条件录取 无语言要求
22	吴小珩	宁波诺丁汉大学	国内普通高校	
23	竺紫灵	宁波诺丁汉大学	国内普通高校	
24	张震宇	浙江工业大学	国内普通高校	非全日制录取

(3) 就职于银行、保险、会计事务所 23 人，占 26.1%，数据表如下：

序号	姓名	单位
1	戚伊雯	立信中联会计事务所
2	施萌逸	中国农行海曙分行
3	徐晔	宁波安全三江会计师事务所
4	蒋钰晗	中国农业银行杭州分行
5	刘梓薇	山西正源会计师事务所
6	鲁泱宇	中国工商银行绍兴分行
7	徐珂凝	中国银行宁波分行
8	王雨	中国建行宁波市分行
9	袁冰寅	中国农业银行宁波高新区支行
10	郭婷	四明会计师事务所
11	赵忆雯	泰康人寿保险绍兴中心支公司
12	陈方正	银行
13	孔藜蓉	工行台州分行
14	肖宇颖	上海银行杭州分行
15	童麓颖	宁波安全三江会计师事务所
16	宛馨远	致同会计师事务所
17	陈文钰	浙江绍兴恒信农村商业银行
18	邹雯黎	宁波安全三江会计师事务所有限公司
19	傅嘉铖	立信中联会计师事务所
20	潘南	工行温州分行
21	陈金泽	浙江诸暨农村商业银行
22	王子剑	立信中联会计事务所
23	马翀	中国工商银行股份有限公司嘉兴分行

(4) 考入公务员、进入国企 5 人，占比 5.7%：

序号	姓名	单位
1	丁塞赛	中石化江苏石油分公司
2	蔡林邑	国家电网
3	张丹维	公务员
4	邵逸青	公务员
5	李恬畅	中石化宁波工程有限公司

(5) 其他的 34 人是企业，占比 38.6%。

2. 就业特点

- (1) 专业对口度高。
- (2) 就业质量高。
- (3) 升学同学提高明显。

二、主要工作

1. 加强领导，健全机制，实现学院联动机制，责任到人

为进一步促进学院就业工作有序开展，经学院党政联席会议审议决定，成立 2020 年国际交流学院就业工作领导小组。具体包括组长：鲍淑娣、时钟涛；副组长：王益明；成员：付玲、金瑛、徐璐、佟晨、刘林林、张心亦、李玉娟。学院多次召开就业工作专题会议，并制定详细的工作计划，以学工办为主体，学院教务办、项目部密切配合，做好毕业生就业的宣传、服务工作，辅导员、班主任、班长联动，及时发布就业相关信息，并定期了解情况，责任到人。

2. 重视宣传，搭建平台，为毕业生就业创建良好的条件

学院领导走访企业，并与多家企业联系、沟通，推荐优秀毕业生前去实习，在企业面前展示我们学生风采。邀请王向锋老师召开了考研同学座谈会，了解考研同学的需求，并做考研指导，鼓励同学们积极备考。

3. 加强指导、重视服务，为毕业生顺利就业提供保障

在前期摸排就业意向的基础上，学院以项目部老师为主体，为出国和考研的学生提供指导，并设专职老师为出国学生翻译、校对成绩单，同时在校的奖励基础上继续执行我院出国和考研奖励制度，鼓励学生进一步深造。

在前期摸排就业意向的基础上，有针对性的对学生分类指导，并了解学生需求，及时收集、发布招聘信息，提供服务。召开全员就业动员大会，为同学们讲解相应的就业政策和注意事项。

三、现状分析与存在的问题

1. 我院银行就业学生 13 人，占 14.77%，其中建设银行、工商银行、宁波银行签约的同学比较多。银行一般秋招在 10 月份开始校园招聘，网上投递简历，春节前完成考试、面试、人员签约。春季招聘一般在 4 月份，各行的时间不一样，这样同学们还有选择的机会，部分已经签约的同学可能存在毁约。我院第七学期还有部分课程需要学习，可能存在学生复习时间比较紧张。

2. 我院共有 17 名同学申请到国外大学的 offer，收到纽约大学、约翰霍普金斯大学、悉尼大学、墨尔本大学、昆士兰大学、华威大学、莫纳什大学等知名高校的录取通知书。国外大学申请主要还是同学们在大学期间的平均绩点，这其实就要求同学们入校后，确定自己的方向，在平时学习中，严格要求自己，达到理想的成绩，最终顺利申请到自己理想的大学。

3. 我院考取公务员 2 人，事业单位 2 人，共 4 人，占 4.55%。国家公务员考试在 12 月份，浙江省公务员考试改革，在国考后的一周也开始省考，但是复试、政审、体检，最终录用人员公示，这一过程比较漫长，今年受疫情影响拖延签约到了 8 月份，要及时关注公务员网站公示情况，并催促学生与单位联系，领取录用函，以免错过就业截止时间。

4. 我院会计事务所就业 9 人，占 10.23%。会计事务所一般要求实习期比较长，第七学期课程结束后，进入实习期，毕业后，通过实习期的同学，可以及时转正为正式员工。但是同学们找工作时间要早，否则毕业后实习期未完成，还无法正式签约。

5. 我院国企、其他企业就业 34 人，占 38.64%，其中国企 2 人。国企要经历考试、面试等环节，一般在春节前后可以确定名单，进而签约；而其他企业存在同学们选择性比较大，工作不确定性和流动性，企业签约的时间，一般要在拿到毕业证书后，过了试用期才能签约，试用期时间长短不一样，存在很大的变数。

6. 我院国内研究生录取 7 人，较去年有较大进步。由于全英文的授课，考试方式、学习内容不同，大三第二学期与大四第一学期外教课程压力大，课程学习学生占用时间多，考研复习时间比较紧，复习不到位，成为影响我院国内考研的一个因素。

四、对策与办法

1. 早发动、早准备，成立工作小组，实现部门联动，分工到人，责任到位。及早了解学生就业意向和需求，分类指导，关注银行、公务员、研究生、企业等信息，及时发布给学生，在大三学年开展分类指导或者交流会，使学生早定位，早准备。

2. 主动走出去，寻找、走访企业，了解用人单位需求，推荐优秀毕业生。

3. 学院各部门做好服务工作，做好学生动员，设立专职老师为出国的同学做好指导，鼓励同学提早申请。